



安徽农业大学
ANHUI AGRICULTURAL UNIVERSITY

2015 年毕业生就业质量年度报告



安徽农业大学招生就业处 编
2016 年 1 月

目 录

学校概况	1
报告说明	1
第一章 毕业生就业基本情况	2
一、毕业生的规模和结构	2
(一) 毕业生的规模	2
(二) 毕业生结构	2
二、就业率	4
(一) 总体就业率	4
(二) 各学院就业率	4
(三) 本科分专业就业率	5
三、毕业去向分析	6
(一) 就业分析	6
(二) 升学分析	8
第二章 主要做法与就业指导服务评价	10
一、主要做法	10
(一) 坚持推行就业工作领导体制, 努力营造就业工作良好氛围	10
(二) 坚持完善信息化建设, 高效促进毕业生就业	10
(三) 坚持优化就业指导服务体系, 努力提升就业指导管理服务水平	10
(四) 坚持加强对外联系与对内整合, 固拓并进推进就业市场建设	11
(五) 坚持服务“三农”办学方向, 有效助推毕业生基层就业	11
(六) 坚持实施创新创业教育, 不断提升大学生的创新创业意识	11
(七) 坚持深化人才培养模式改革, 不断增强毕业生就业适应性	12
二、毕业生对就业指导服务的评价	13
三、用人单位对就业指导服务的评价	13
第三章 就业相关分析	15
一、薪资分析	15
二、专业对口度分析	16
三、工作满意度分析	16

第四章 就业发展趋势分析	17
一、就业率变化趋势	17
(一) 总体就业率变化趋势	17
(二) 专业就业率变化趋势	18
二、就业形势变化趋势	19
(一) 本科生就业形势变化趋势	19
(二) 研究生就业形势变化趋势	20
第五章 对教育教学的反馈	21
一、对教育教学的反馈	21
(一) 教学工作评价	21
(二) 专业课评价	22
二、对毕业生就业能力的反馈	23
(一) 毕业生自评	23
(二) 用人单位的反馈	24

安徽农业大学 2015 年毕业生就业质量年度报告

学校概况

安徽农业大学始建于 1928 年，是一所办学历史悠久、学科门类齐全、社会影响广泛的省属重点高校。2011 年成为安徽省人民政府和农业部共建高校。2012 年成为国家首批建设“新农村发展研究院”的十所高校之一。2013 年入选安徽省首批“有特色高水平”大学建设高校。2014 年成为安徽省人民政府和国家林业局共建高校。2015 年获批全国园艺学科和安徽省属高校第一个国家重点实验室。

学校坚持开放办学，大力实施国际化办学战略，先后与美国、英国、加拿大、日本、德国、澳大利亚等 30 多个国家和地区的高校、科研院所建立了稳定的合作关系。2011 年，学校获批为中国科协“安徽海智农业基地”和教育部“接受中国政府奖学金来华留学生院校”；2012 年成为农业部“南南合作”项目外语培训定点单位；2014 年获批为“国家示范型国际科技合作基地”。

在 80 多年的办学历程中，学校坚持服务“三农”的办学方向，致力于科教兴农、科教兴皖事业，走出了一条享誉全国的富民、兴校、创新、育人的“大别山道路”，为推动现代农业发展和地方经济社会建设作出了突出贡献，得到党和国家领导人的充分肯定。

报告说明

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）和《教育部高校学生司关于做好 2015 年高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》（教学司函〔2015〕44 号）精神，安徽农业大学委托合肥东方英才人才有限公司开展 2015 届毕业生就业质量调查，双方联合成立项目组，共同编制《安徽农业大学 2015 届毕业生就业质量年度报告》（以下简称《报告》）。《报告》数据来源于两个方面：

1. 安徽省大中专毕业生就业管理平台。数据统计截止日期为 2015 年 8 月 31 日，使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业地区分布等。

2. 第三方机构合肥东方英才调研数据，包括毕业生调研数据和用人单位调研数据。

（1）2015 届毕业生调研数据。以学校 2015 届毕业生为调查对象，通过网络调查的方式收集数据。调查的时间为：2015 年 10 月 15 日至 11 月 15 日。共回收有效问卷 3726 份，其中本科生 3546 份，硕博研究生 180 份，回收率为 63.90%。问卷调查的主要内容包：基本信息、已入职毕业生的就业状况、对学校各方面评价等。

（2）用人单位调研数据。以来学校参加校园招聘会的用人单位为调查对象，采用网络问卷方式收集数据。调查的时间为：2015 年 11 月 1 日至 11 月 30 日，共回收有效问卷 130 份。问卷调查的主要内容包括：用人单位基本情况、年度招聘情况、对学校毕业生的满意度等。

第一章 毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

(一) 毕业生规模

学校 2015 届毕业生总数为 5831 人，其中研究生 844 人，本科生 4987 人，表 1-1-1 是各学院人数分布情况。

表 1-1-1 2015 届毕业生各学院人数分布

学院	人数	比例	学院	人数	比例
经济管理学院	1068	18.32%	茶与食品科技学院	272	4.66%
研究生学院	844	14.47%	理学院	241	4.13%
信息与计算机学院	479	8.21%	生命科学学院	235	4.03%
工学院	408	7.00%	农学院	230	3.94%
人文社会科学学院	357	6.12%	资源与环境学院	213	3.65%
外国语学院	348	5.97%	园艺学院	175	3.00%
林学与园林学院	319	5.47%	植物保护学院	168	2.88%
轻纺工程与艺术学院	308	5.28%	动物科技学院	166	2.85%
总计	5831				100.00%

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

(二) 毕业生结构

2015 届毕业生中，男生 2999 人，女生 2832 人，男女比例为 1.06:1，人数相当；政治面貌上，共青团员人数最多，共 4304 人，占到总人数的 73.81%；98.44%的毕业生是汉族人，见表 1-1-2。

表 1-1-2 2015 届毕业生结构

		本科生	研究生	总计	
				人数	比例
性别	男	2596	403	2999	51.43%
	女	2391	441	2832	48.56%
政治面貌	中共党员	671	481	1152	19.76%
	中共预备党员	240	66	306	5.25%
	共青团员	4033	271	4304	73.81%
	群众	43	23	66	1.13%
	九三学社社员	0	1	1	0.02%
	民盟盟员	0	2	2	0.03%
民族	汉族	4911	829	5740	98.44%
	少数民族	76	15	91	1.56%
总计		4987	844	5831	100.00%

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

表 1-1-3 是学校毕业生的生源地构成。其中，来自本省安徽的生源最多，占总人数的 79.85%。

表 1-1-3 2015 届毕业生生源地构成

生源地	人数	比例	生源地	人数	比例
安徽	4656	79.85%	新疆	27	0.46%
山东	112	1.92%	吉林	27	0.46%
河北	109	1.87%	辽宁	26	0.45%
江苏	109	1.87%	广西	24	0.41%
河南	102	1.75%	四川	22	0.38%
山西	84	1.44%	甘肃	22	0.38%
浙江	64	1.10%	广东	19	0.33%
湖南	60	1.03%	天津	19	0.33%
陕西	56	0.96%	北京	15	0.26%
江西	51	0.87%	重庆	12	0.21%
内蒙古	49	0.84%	贵州	10	0.17%
福建	46	0.79%	海南	10	0.17%
上海	33	0.57%	青海	7	0.12%
黑龙江	29	0.50%	宁夏	3	0.05%
云南	28	0.48%	总计	5831	100.00%

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

二、就业率

(一) 总体就业率

学校 2015 届毕业生的总体就业率为 91.60% ,其中本科生为 93.48% ,研究生为 80.45% ,见表 1-2-1。

表 1-2-1 2015 届毕业生就业率

学历	非失业人数								未就业	就业率
	签就业协议	签劳动合同	其他录用形式	应征入伍	基层项目	升学	出国出境	自主创业		
本科	2535	70	854	10	51	1016	48	78	325	93.48%
硕士	409	85	136	1	7	36	2	3	165	80.45%
总计	2944	155	990	11	58	1052	50	81	490	91.60%

此处的就业率采用教育部的统计公式, 就业率=非失业人数/总人数 \times 100%=(总人数-未就业人数)/总人数 \times 100%。其中, 非失业人数=签就业协议+签劳动合同+其他录用形式+应征入伍+基层项目+升学+出国出境+自主创业。

数据来源:安徽省大中专毕业生就业管理平台。

(二) 各学院就业率

生命科学学院(97.87%)、资源与环境学院(97.18%)和农学院(96.96%)就业率列于 16 个学院的前 3 名,见表 1-2-2。

表 1-2-2 2015 届毕业生各学院就业率

学院	就业率	学院	就业率
生命科学学院	97.87%	林学与园林学院	95.61%
资源与环境学院	97.18%	工学院	95.34%
农学院	96.96%	轻纺工程与艺术学院	95.13%
茶与食品科技学院	96.69%	人文社会科学学院	94.40%
植物保护学院	96.43%	外国语学院	94.25%
理学院	96.27%	信息与计算机学院	93.53%
园艺学院	96.00%	经济管理学院	85.96%
动物科技学院	95.78%	研究生学院	80.45%
总体	91.60%		

数据来源:安徽省大中专毕业生就业管理平台。

(三) 本科分专业就业率

就各专业而言，植物保护专业达到了 100.00%的充分就业；而会计学的就业率最低，只有 78.72%，见表 1-2-3。

表 1-2-3 本科分专业就业率分析

专业名称	就业率	专业名称	就业率
植物保护	100.00%	园林	95.83%
车辆工程	98.75%	园艺	95.61%
电气工程及其自动化	98.75%	动物科学	95.52%
环境工程	98.73%	种子科学与工程	94.92%
食品科学与工程	98.72%	服装设计与工程	94.64%
信息与计算科学	98.70%	法学	94.44%
生物科学	98.63%	林学	94.44%
材料科学与工程	98.25%	统计学	94.32%
应用生物科学	98.18%	英语	94.12%
环境科学	98.18%	日语	94.12%
包装工程	98.08%	艺术设计	94.01%
烟草	98.04%	茶学	93.88%
食品质量与安全	97.92%	农业资源与环境	93.75%
社会工作	97.66%	水产养殖学	93.75%
汉语言文学	97.62%	农业建筑环境与能源工程	93.75%
中药资源与开发	97.44%	通信工程	93.15%
土地资源管理	97.37%	城市规划	93.10%
物流工程	97.30%	对外汉语	91.67%
生物技术	97.30%	电子信息工程	89.47%
机械设计制造及其自动化	97.04%	动植物检疫	89.47%
动物医学	97.01%	应用心理学	87.27%
园艺教育	96.97%	网络工程	86.44%
纺织工程	96.97%	市场营销	85.92%
农学	96.84%	财务管理	85.19%
蚕学	96.77%	农业机械化及其自动化	84.62%
生态学	96.77%	农林经济管理	84.51%
国际经济与贸易	96.75%	金融学	84.27%
木材科学与工程	96.30%	信息管理与信息系统	83.08%
应用化学	96.05%	公共事业管理	80.43%
计算机科学与技术	95.94%	会计学	78.72%
总体		93.48%	

注：毕业生规模过小的专业不包括在内。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

三、毕业去向分析

(一) 就业分析

1. 地区分布

2015 届落实就业单位的本科和研究生毕业生主要集中在安徽及江浙沪，其中安徽人数最多，分别占总就业人数的 61.29% 和 69.84%，如图 1-3-1 和 1-3-2。

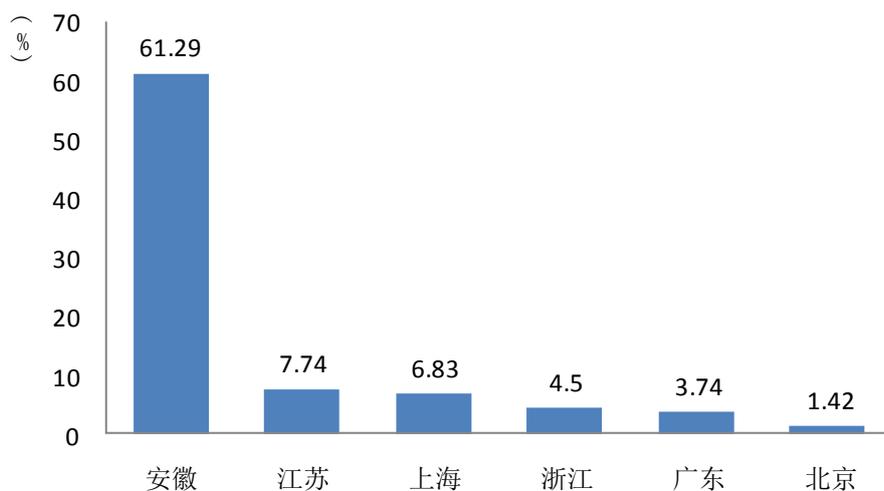


图 1-3-1 2015 届本科毕业生就业地区分布

注：毕业生规模过小的地区不包括在内。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

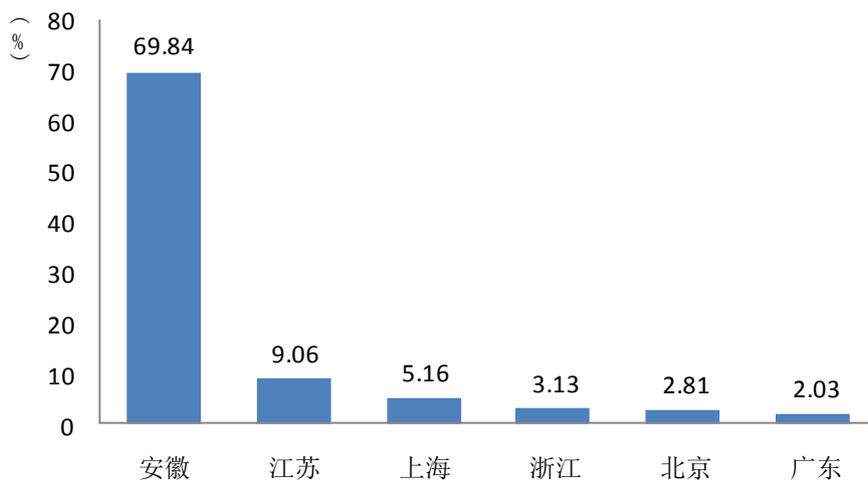


图 1-3-2 2015 届研究生毕业生就业地区分布

注：毕业生规模过小的地区不包括在内。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

2. 单位分布

2015 届已就业毕业生就业单位主要集中在民营企业，占其总就业人数的 66.79%，其次为国有企业和事业单位/科研机构，分别占比 12.61%和 6.76%，如图 1-3-3。

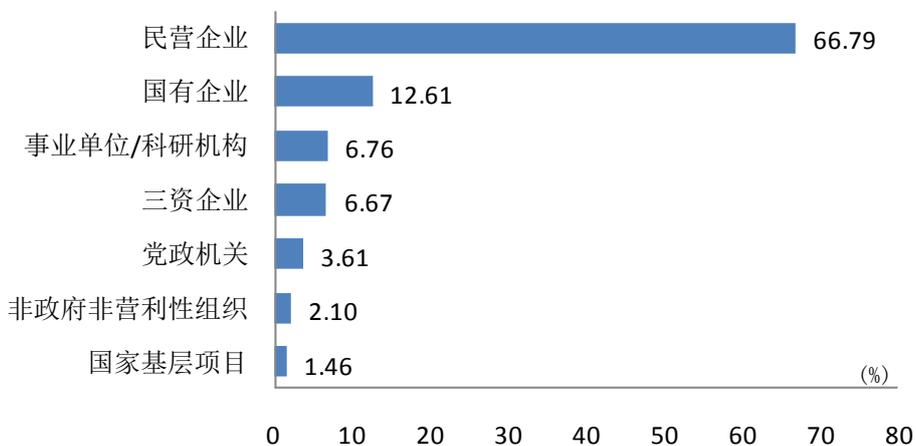


图 1-3-3 2015 届已就业毕业生在各用人单位的分布情况

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2015 届毕业生就业质量调查。

3. 行业分布

本科生就业排名前 3 的行业分别是：信息传输、软件和信息技术服务业（16.05%）、制造业（12.92%）和农、林、牧、渔业（11.94%）；研究生排名前 3 的行业分别是：农、林、牧、渔业（28.08%），科学研究和技术服务业（14.38%）和教育、培训（13.01%），见表 1-3-1。可知，研究生的就业情况更能体现学校的专业性。

表 1-3-1 2015 届毕业生就业的行业分布

行业	本科生		研究生	
	人数分布	排名	人数分布	排名
信息传输、软件和信息技术服务业	16.05%	1	---	---
制造业	12.92%	2	10.96%	5
农、林、牧、渔业	11.94%	3	28.08%	1
金融业	11.01%	4	---	---
批发和零售业	9.10%	5	---	---
教育、培训	6.95%	6	13.01%	3
政府机构、公共管理、社会保障和社会组织	5.38%	7	11.64%	4
交通运输、仓储和邮政业	4.41%	8	---	---
建筑业	3.48%	9	---	---
文化、体育和娱乐业	2.99%	10	---	---

行业	本科生		研究生	
	人数分布	排名	人数分布	排名
电力、热力、燃气及水生产和供应业	2.59%	11	---	---
科学研究和技术服务业	2.10%	12	14.38%	2
住宿和餐饮业	2.01%	13	---	---
房地产业	2.01%	14	---	---
租赁和商务服务业	1.71%	15	---	---
水利、环境和公共设施管理业	1.42%	16	---	---
居民服务、修理和其他服务业	1.42%	17	---	---
人力资源服务业	1.27%	18	---	---
卫生和社会工作	0.98%	19	---	---

注：样本较少的行业不包括在内。

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2015 届毕业生就业质量调查。

（二）升学分析

1. 升学原因

提升学历（74.17%）和为获得更好的工作机会（72.12%）是本科^①毕业生选择升学的主要原因，如图 1-3-4。

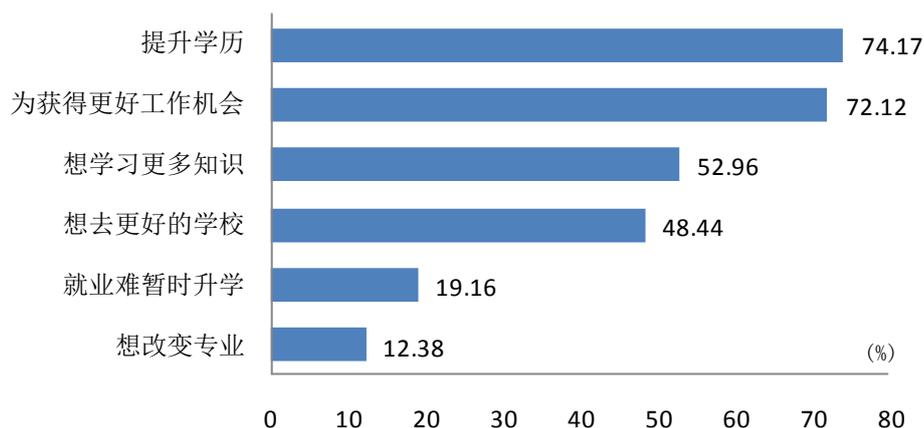


图 1-3-4 2015 届本科毕业生选择升学的原因

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2015 届毕业生就业质量调查。

^① 由于此类题目中参加调查的研究生人数过少，升学部分不予呈现。

2. 升学去向

211、985 院校及科研院所是学校本科毕业生升学的主要去向，其次是本校继续读研，如图 1-3-5。

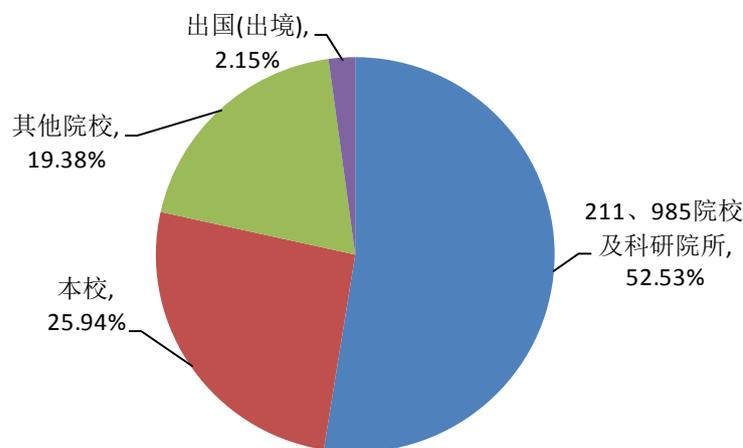


图 1-3-5 2015 届本科毕业生升学的去向

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2015 届毕业生就业质量调查。

3. 专业一致性分析

本科毕业生选择升学时所报专业与以前所学专业的一致性较高，专业一致的有 55.87%，专业相近/相关的占 35.52%，如图 1-3-6。

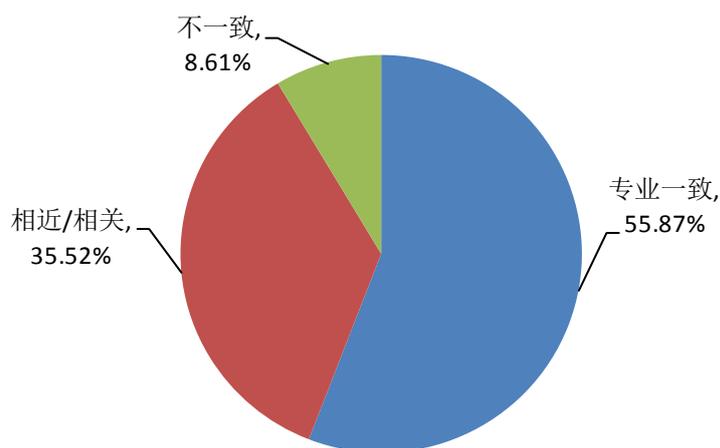


图 1-3-6 本科毕业生升学所报专业与以前所学专业的一致性

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2015 届毕业生就业质量调查。

第二章 主要做法与就业指导工作评价

一、主要做法

2015 年，学校认真贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府，省人力资源和社会保障厅、省教育厅关于促进高校毕业生就业的一系列政策措施，坚持正确的办学定位，突出育人特色，明确思路，健全机制，创新举措，突出重点，整体推进，圆满完成了全年毕业生就业工作任务。

（一）坚持推行就业工作领导体制，努力营造就业工作良好氛围

学校高度重视毕业生就业工作，将毕业生就业工作纳入学校重要议事日程。召开年度毕业生就业工作推进会、专题就业工作汇报会和学生工作负责人例会等，解决大学生就业工作中的各类问题。在逐年加大人员编制、经费、队伍方面保障的同时，建立了校院两级就业工作领导体制，学校层面校长负总责，学院层面院长负总责，全面落实上级主管部门提出的大学生就业“一把手”工程。通过学校和学院的联动，各学院院长、系主任、专业负责人均纳入学生就业工作体系，分别承担不同的责任。通过这些措施，“领导主抓、处室统筹、院系为主、全员参与”的领导体制和工作机制实效性得到了不断的增强，就业工作“全员参与、全程重视、全方位服务”的良好氛围不断改善。

（二）坚持完善信息化建设，高效促进毕业生就业

逐步建立了覆盖毕业生、就业指导教师、用人单位的全方位、立体化、多渠道、广角式的毕业生就业信息化服务系统，为毕业生就业提供重要保障。一是充分发挥就业信息网的优势，构建就业信息宣传主渠道。二是充分利用现代化媒介手段，实现了就业信息和就业服务快速传递。三是开发招生就业手机 APP，实现就业信息网和 APP 平台的数据“互联互通”，以努力满足不同客户群体的个性化需求，力争实现“指尖上的就业”。

（三）坚持优化就业指导服务体系，努力提升就业指导管理服务水平

加强就业创业指导队伍教学水平，举办首期创业教育辅导培训班，全校有 54 名专职辅导员和学生管理人员参加培训；举办第三届就业创业指导课程教学大赛，不断提高就业指导人员的业务水平和教学质量。加强大学生就业指导课的课堂教学，分别在各年级中开展针对性的就业指导，全年有近 3 万人次参加课程的学习；强化就业指导实践教学环节，分别举办第十届大学生职业生涯规划大赛和第五届职场模拟面试大赛；细化就业指导课程内容，开放就业工作坊，共举办 18 期就业讲座；加强考职类就业指导，提升毕业生公考的基本能力，

今年共举办 3 期考职讲座。积极邀请就业指导专家和校友来校为毕业生进行就业创业指导，全年共举办此类报告会 35 场。召开毕业班班主任培训会，有效解决毕业生就业签约、派遣、报到和改派等过程中各类问题。积极与合肥市教育局合作为毕业生办理教师资格证，今年共为 100 余名毕业生成功办理教师资格证。加强对“双困毕业生”的帮扶工作，帮助其申请“双困生”求职补贴。今年，共为 96 名“双困毕业生”申请 7.68 万元的补贴，有效的解决了他们部分的求职费用。

（四）坚持加强对外联系与对内整合，固拓并进推进就业市场建设

坚持“走出去，请进来”的工作方法，积极推动校园就业市场的健康发展。一是支持和鼓励二级学院举办就业市场，推动全校毕业生就业市场的总体建设。二是编印毕业生推介资料，及时通过线上线下各渠道与用人单位沟通。三是充分利用校地合作以及就业见习、实习等工作，抓住机会积极推介和邀请企事业单位来校招聘。四是联合校内相关单位和各学院，分别分批组队奔赴省内外走访校友及企事业单位，积极推介学校毕业生。五是发动全校教职工积极联系校友，充分挖掘校友资源，为毕业生提供更多的就业岗位。2015 年，共举办大型招聘会 2 场，中型招聘会 15 场，小型宣讲会 300 余场，参会企业累计达 1700 余家，为毕业生提供就业岗位近两万个，求人倍率近 3.3 : 1。

（五）坚持服务“三农”办学方向，有效助推毕业生基层就业

学校坚持服务“三农”的办学方向，大力弘扬“大别山道路”精神，把鼓励和引导大学生面向基层就业创业作为毕业生就业工作的重点。加大对“选聘生”、“选调生”、“西部计划”、“教师特岗计划”、“三支一扶”和“应征入伍服义务兵役”等国家和地方政府项目的宣传力度，通过举办各类辅导培训，帮助毕业生提前了解基层，做好扎根基层的准备。由于多方面的宣传和全方位的考前辅导，2015 年，学校有近千名毕业生报考了各类基层就业项目。“选聘生”、“选调生”、“西部计划”、“教师特岗计划”、“三支一扶”和“应征入伍服义务兵役”入选总人数处于全省高校前列。

（六）坚持实施创新创业教育，不断提升大学生的创新创业意识

以创业带动就业是学校做好就业工作的一项重要手段，近年来，学校通过构建管理监督、教育培训、项目孵化、资金融通、政策扶持和指导关怀六大体系，积极提升大学生的创新创业意识和创业本领。

一是成立以校长为组长的大学生创客空间工作领导小组，为大学生创新创业孵化工作的顺利开展提供指导和保证。同时，为孵化中心配备一定数量的专职管理教师，负责孵化中心的运营管理工作，并引导学生自我教育、自我管理、自我服务，充分发挥学生自身的主观能动性。二是充分整合政府、学校、企业、校友资源，遴选邀请各类嘉宾参与学校组织开展的

“神农大讲堂”、“面对面”、“我的青春故事”、GYB（产生你的企业想法）、SYB（创办你的企业）和创业模拟实训等品牌教育活动，组织开展创业政策解读、创业沙龙、团队路演、座谈交流等活动，全面提升大学生创业者的创业理论水平和实践能力。三是成立大学生创新创业孵化中心，占地面积约 200 平方米，整合学校、校友、社会等多方面资源，遴选优秀学生创新创业团队，建立有效的运行模式，积极开展创新创业孵化事业。明年，学校还将新建 3250 平方米的大学生创客空间。四是设立创业基金、引进风险投资、组织项目申报、划拨专项工作经费，帮助入驻项目融通资金。先后与安徽科大讯飞股份有限公司、中国民生银行合作，设立安徽农业大学“科大讯飞”创新创业基金项目、“民生银行”大学生创新创业基金项目，资助了 52 个项目，资助总金额达 40 余万元。组织学生申报国家级、省级大学生创新创业训练计划项目数百项，有效缓解了大学生创新创业资金的瓶颈问题。五是出台大学生参与创新创业达一定标准可冲抵素拓学分政策。完善老师指导学生参加各类创新创业大赛的激励措施。发行创业模拟货币——创业币，对所有入驻创客空间的项目给予一定数额的模拟货币，用于该项目团队在创客空间使用的水电费、房租费、空调费等费用的缴纳。同时，还积极探索促进教师科研成果转化为学生创新创业项目的实施路径。重点遴选一批技术含量高、可产业化、市场空间广阔的科研成果，组织学生团队进行生产运营，实现科研成果的有效转化为大学生创新创业项目。六是成立指导老师团队。整合政府、学校、银行、企业、律师事务所和校友资源，遴选一批专家组成导师团，为各创业团队在创业过程中遇到的管理、法律、融资、财务、营销、技术等问题，提供“一对多”的辅导；由相关学院党委副书记、团干部组成辅导团，实行“一对一”的日常管理和服务，为创业团队提供基础跟踪管理、团队建设、政策咨询、参赛指导、人文关怀等服务，为创新创业大学生提供“保姆式”服务。

（七）坚持深化人才培养模式改革，不断增强毕业生就业适应性

学校不断探索人才培养模式创新，重点实施了拔尖创新人才培养计划、校企合作卓越人才培养计划、现代青年农场主培养计划和本硕衔接培养计划，加强招生就业联动机制推动招生就业相互制衡。一是拔尖创新人才培养工作有序推进。卓越农林人才培养计划、卓越工程师培养计划、卓越经济师培养计划全面实施。校企团合作培养人才工作正式启动，继续组建“现代青年农场主”创新创业试验班。学校与山东农业大学签署“交换生”协议，启动两校优势学科专业互补推动人才培养质量的提高。二是与云南大益茶业集团合作实施“英才计划”，为茶产业发展培养优秀人才。本科教育国际化有新进展，继续与加拿大湖首大学合作开展“2+2”本科整班招生联合培养项目，与美国科罗拉多州立大学达成协议，继续开展“2+2”本科生联合培养项目，探索“2+3”硕士培养项目计划，筹划成立“联合培养学院”。三是启动本科生教育与研究生教育的衔接改革，在优势学科专业，以导师制的方式将本科生教育与研究生教育通过参与科研和提前进入研究生课程学习等方式，构建本硕衔接的人才培养方式，促进学生创新能力培养。四是建立毕业生就业和农业及相关产业人才供需年度报告制度，健全专业预警、退出机制。连续两年就业率较低的专业，除个别特殊专业外，调减招生计划直至停招。

二、毕业生对就业指导服务的评价

毕业生对学校促进就业的措施基本了解，其中本科生（74.04%）的了解程度要高于研究生（66.78%），如图 2-2-1。

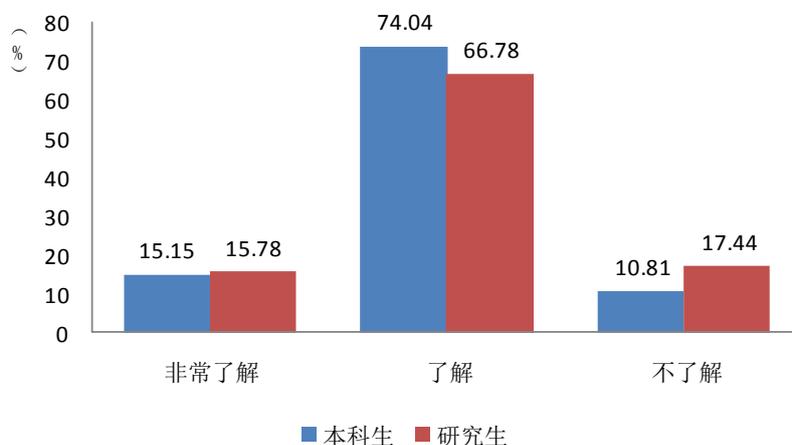


图 2-2-1 毕业生对学校促进就业措施的了解程度

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2015 届毕业生就业质量调查。

三、用人单位对就业指导服务的评价

1. 用人单位基本情况

本次参加调查的用人单位共 130 家，其中民营企业是主力军（83.08%），主要集中在农林牧渔业（24.62%）。

2. 用人单位招聘毕业生的主要渠道

校园综合招聘会（77.69%）和校园专场宣讲会（53.85%）以及网络进行招聘活动（50.77%）是用人单位招聘毕业生的主要渠道，如图 2-3-1。

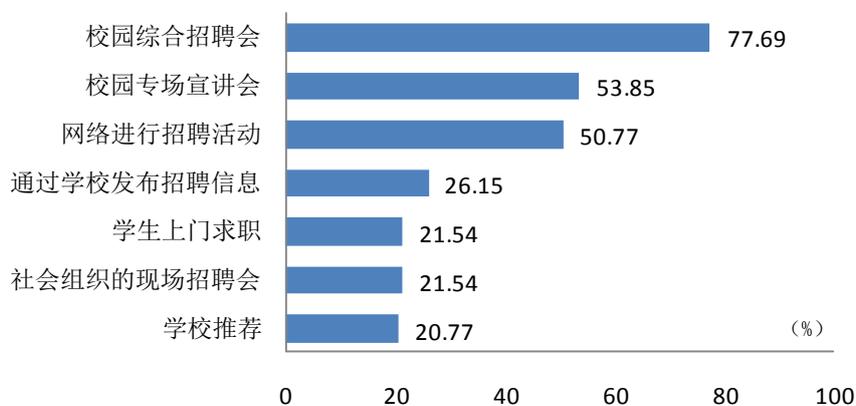


图 2-3-1 用人单位招聘毕业生的主要渠道

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2015 届毕业生就业质量调查。

3. 用人单位对学校就业服务工作的满意度

用人单位对学校的就业服务工作满意度很高，其中认为满意的有 73.08%，没有企业对学校的就业服务工作表示不满意，如图 2-3-2。

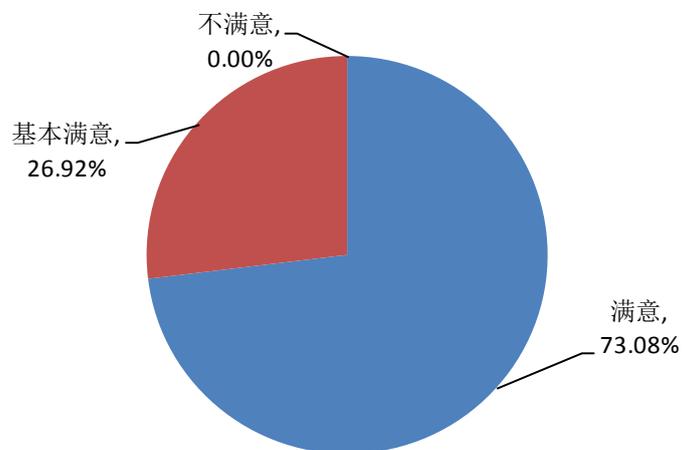


图 2-3-2 用人单位对学校就业服务工作的满意度

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2015 届毕业生就业质量调查。

第三章 就业相关分析

一、薪资分析

月收入是指工资、奖金、业绩提成、五险一金等所有的月度总收入。2015 届毕业生的平均月收入是 3306.78 元，其中本科生和研究生的平均月收入分别为 3273.30 元和 3775.20 元，如图 3-1-1。研究生的平均月收入水平要高于本科生。

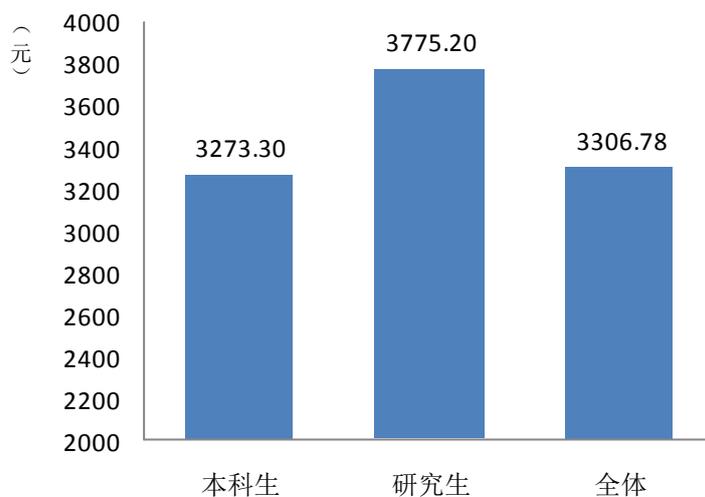


图 3-1-1 2015 届就业毕业生的月收入情况

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2015 届毕业生就业质量调查。

二、专业对口度分析

就业人群对自己目前的工作岗位与专业是否对口进行主观判断,选项有“对口”、“基本对口”和“不对口”。其中,选择“对口”和“基本对口”的属于专业对口。那么,2015届本科和研究生毕业生总体专业对口度分别为 81.56%和 86.30%,研究生的专业对口度略高于本科生,如图 3-2-1。

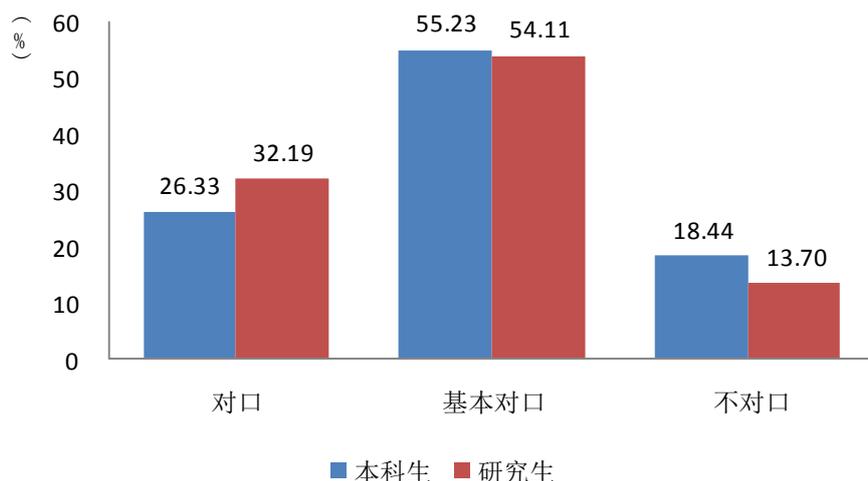


图 3-2-1 工作岗位与所学专业的对口度

数据来源:第三方机构合肥东方英才 2015 届毕业生就业质量调查。

三、工作满意度分析

2015 届毕业生对目前工作的总体满意度较高,89.69%的本科生表示满意,89.14%的研究生表示满意,本科生和研究生满意度基本持平,如图 3-3-1。

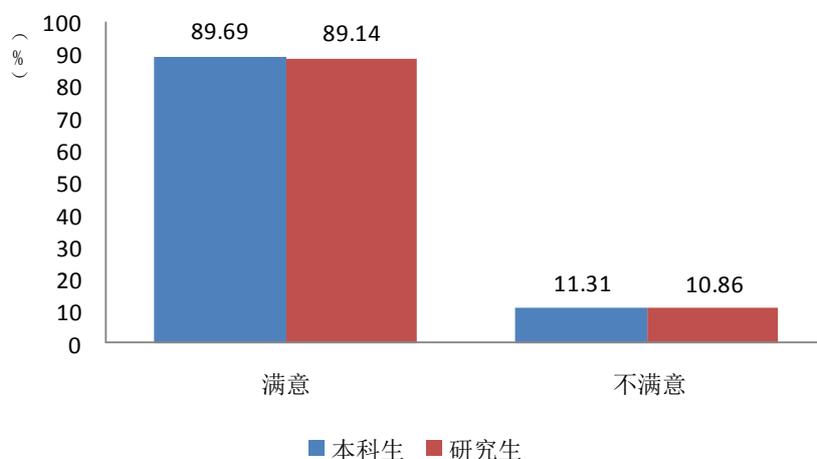


图 3-3-1 毕业生对目前工作的满意度评价

数据来源:第三方机构合肥东方英才 2015 届毕业生就业质量调查。

第四章 就业发展趋势分析

一、就业率变化趋势

(一) 总体就业率变化趋势

纵观 2013-2015 届数据,本科生的就业率保持在 90.00%左右,2015 届本科毕业生就业率为 93.48%,相较于 2014 年,提升了 4.54 个百分点。研究生就业率保持在 80.00%左右,2015 届研究生毕业生就业率为 80.45%,如图 4-1-1。总体来说,学校毕业生就业率相对稳定,本科就业率高于研究生就业率。

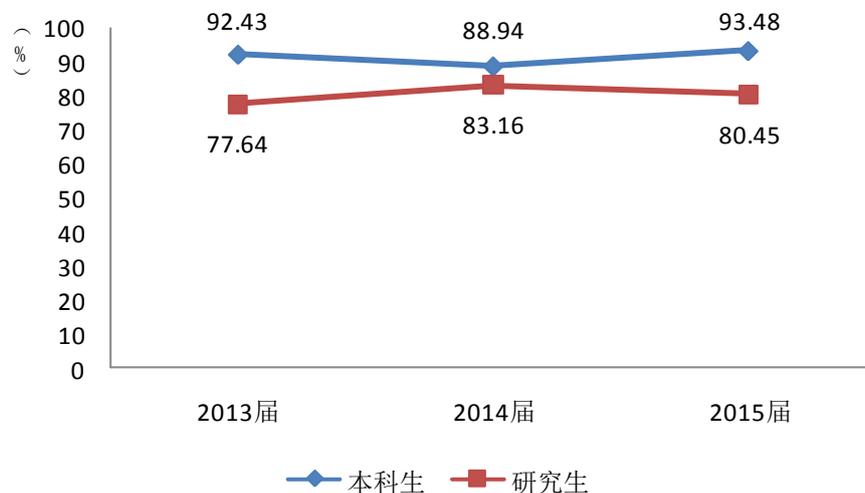


图 4-1-1 2013-2015 届毕业生的就业率变化趋势

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

(二) 专业就业率变化趋势

在 2015 届本科毕业生就业率最高的前 50 位专业中，植物保护、烟草、社会工作、纺织工程、法学、对外汉语在 2013-2015 年的就业率持续上升；而电子信息工程的就业率持续降低，见表 4-1-1。

表 4-1-1 2015 届本科生就业率最高的前 50 位专业的三届就业率变化趋势

单位：%

专业	2015 届	2014 届	2013 届	专业	2015 届	2014 届	2013 届
植物保护	100.00	97.87	93.33	生态学	96.77	92.86	94.74
车辆工程	98.75	90.00	96.88	国际经济与贸易	96.75	91.43	94.74
电气工程及其自动化	98.75	85.88	97.98	木材科学与工程	96.30	89.66	97.78
环境工程	98.73	86.36	100.00	应用化学	96.05	92.65	98.36
食品科学与工程	98.72	88.71	97.56	计算机科学与技术	95.94	86.44	92.22
信息与计算科学	98.70	92.31	100.00	园林	95.83	85.15	98.56
生物科学	98.63	92.86	98.28	园艺	95.61	90.12	93.55
材料科学与工程	98.25	——	——	动物科学	95.52	83.08	98.25
环境科学	98.18	82.09	98.39	种子科学与工程	94.92	91.38	96.00
应用生物科学	98.18	86.00	——	服装设计与工程	94.64	100.00	96.97
包装工程	98.08	86.57	94.74	法学	94.44	85.94	42.19
烟草	98.04	89.47	86.84	林学	94.44	86.00	98.36
食品质量与安全	97.92	90.00	100.00	统计学	94.32	93.10	95.92
社会工作	97.66	87.80	68.05	日语	94.12	89.66	97.22
汉语言文学	97.62	81.25	82.00	英语	94.12	94.49	91.91
中药资源与开发	97.44	——	93.33	艺术设计	94.01	91.85	93.37
土地资源管理	97.37	92.16	95.83	茶学	93.88	85.94	100.00
生物技术	97.30	92.73	98.51	农业建筑环境与能源工程	93.75	85.29	93.75
物流工程	97.30	89.04	98.55	农业资源与环境	93.75	80.82	98.68
机械设计制造及其自动化	97.04	88.41	98.73	水产养殖学	93.75	93.75	100.00
动物医学	97.01	90.16	98.89	通信工程	93.15	89.36	89.66
纺织工程	96.97	88.46	82.09	城市规划	93.10	82.22	96.23
园艺教育	96.97	89.36	98.84	对外汉语	91.67	85.19	42.37
农学	96.84	91.30	98.11	电子信息工程	89.47	92.41	93.59
蚕学	96.77	93.94	——	动植物检疫	89.47	81.48	100.00

注：毕业生规模过小的专业在此不予呈现。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

二、就业形势变化趋势

(一) 本科生就业形势变化趋势

图 4-2-1 是学校本科毕业生 2014-2015 届就业形式的变化趋势，相较于 2014 届，就雇佣就业来说，2015 届本科毕业生签订就业协议和劳动合同的人数略有降低，而采用其他录用形式的毕业生增加了 2.26 个百分点，这说明随着国家经济结构的调整，毕业生就业的形式更加灵活化。

相较于 2014 届本科毕业生，2015 届选择升学的毕业生更多，比 2014 届增加了 2.43 个百分点，说明更多的本科生愿意提升自身综合素质后再就业。

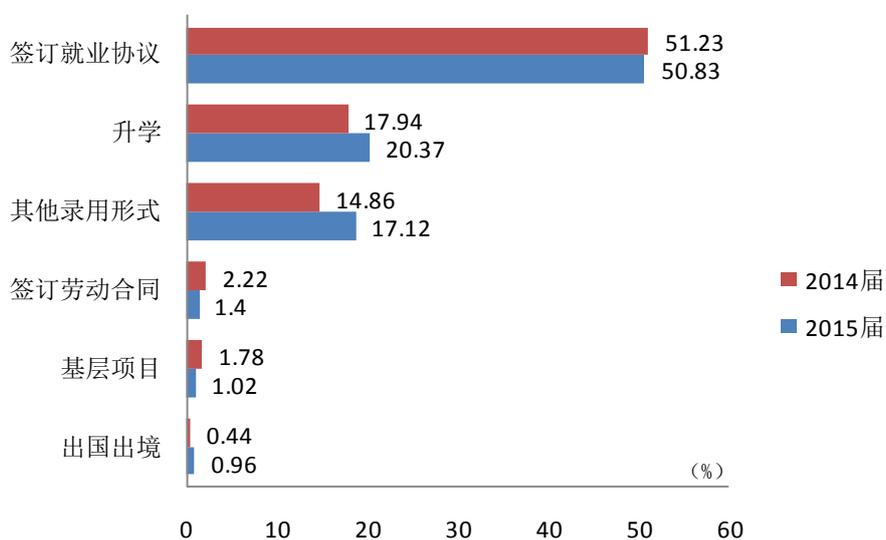


图 4-2-1 2014-2015 届本科毕业生就业形式变化趋势

注：毕业生规模过小的就业形式在此不予呈现。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

（二）研究生就业形势变化趋势

就研究生而言，相较于 2014 届毕业生，2015 届毕业生选择签订就业协议和劳动合同的人数均有所增加，分别增加了 3.20 和 6.12 个百分点，说明研究生更加追求稳定的工作；在升学上，选择升学的 2015 届研究生大幅下降了 9.15 个百分点，说明学校 2015 届研究生更加青睐于早点服务于社会，将所学知识更早运用于社会实践。

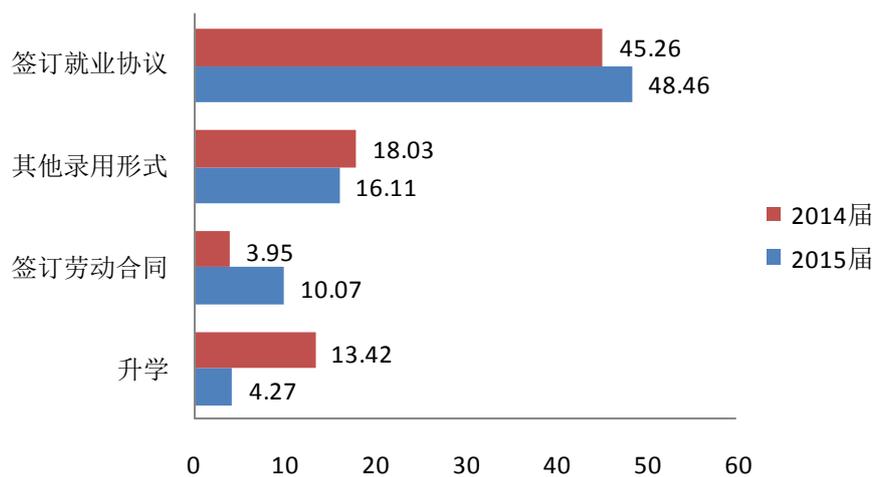


图 4-2-2 2014-2015 届研究生毕业生就业形式变化趋势

注：毕业生规模过小的就业形式在此不予呈现。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

第五章 对教育教学的反馈

一、对教育教学的反馈

(一) 教学工作评价

本科生和研究生对学校教学工作的总体评价均较高,认为满意/合理的分别是 87.54% 和 85.56%,本科生略高于研究生,如图 5-1-1。

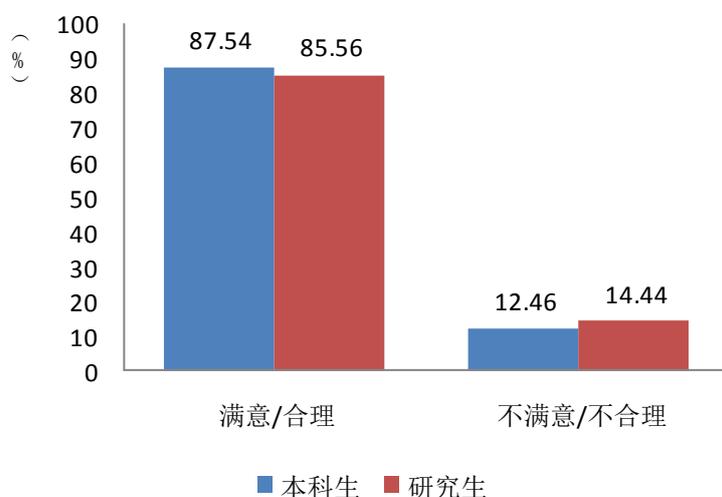


图 5-1-1 2015 届毕业生对教学工作的评价

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2015 届毕业生就业质量调查。

就本科生而言,对教学工作感到满意的毕业生(87.54%)主要对学校在教学方法与手段(55.99%)和能力与素质培养(55.70%)上的满意度较高,如图5-1-2;

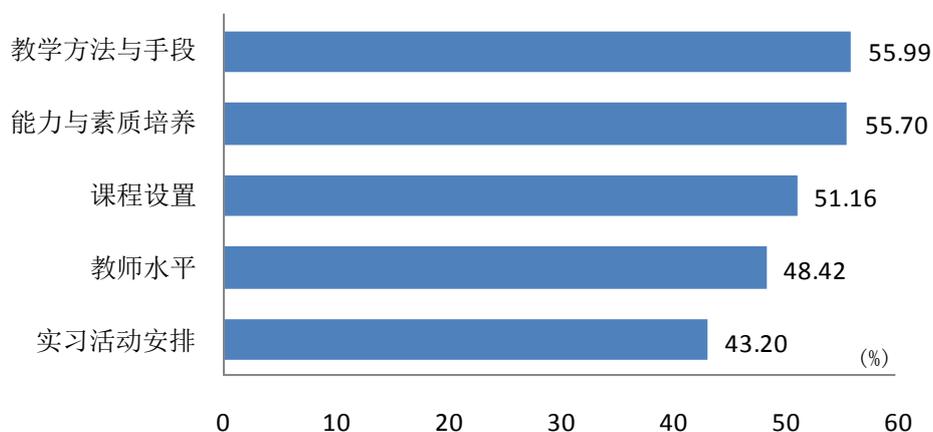


图 5-1-2 本科毕业生对教学工作感到满意的具体方面

就研究生而言，对教学工作感到满意的毕业生（85.56%）主要对学校的课题研究指导（51.95%）、能力与素质培养（50.65%）和教学方法与手段（50.65%）满意度较高，如图5-1-3。

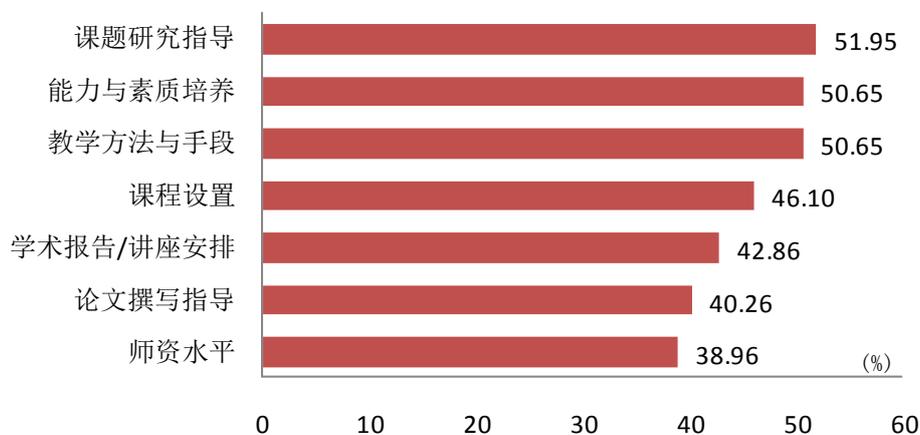


图5-1-3 研究生对教学工作感到满意的具体方面

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2015 届毕业生就业质量调查。

（二）专业课评价

研究生的专业课程满足度更高，10.56%认为完全能满足，69.44%认为基本能满足，而本科生分别为 9.25%和 66.50%，如图 5-1-4。

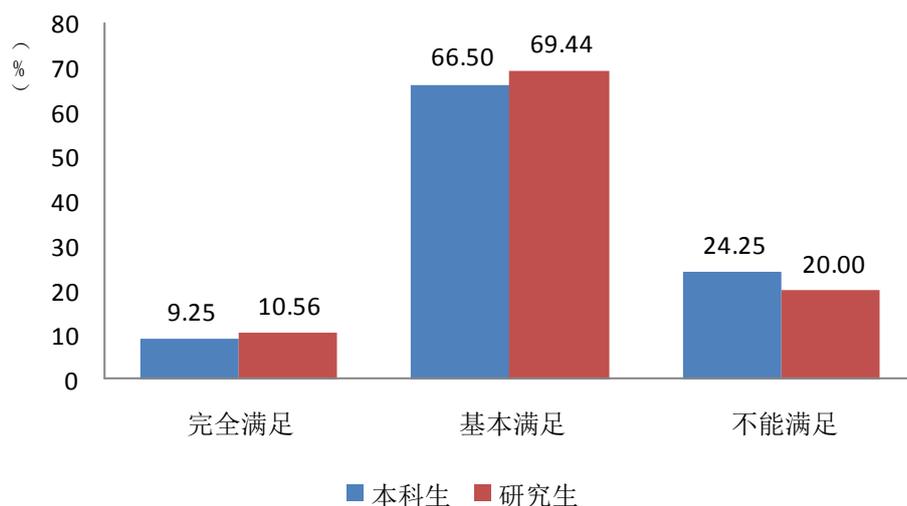


图 5-1-4 专业课能否满足现在工作的需要

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2015 届毕业生就业质量调查。

二、对毕业生就业能力的反馈

(一) 毕业生自评

本科和研究生已就业毕业生均认为自己求职成功的优势主要表现在综合能力强和思想品德好两方面，另外本科生更加认可自己的发展潜力，而研究生更加认可自己的专业技能，如图 5-2-1 和 5-2-2。

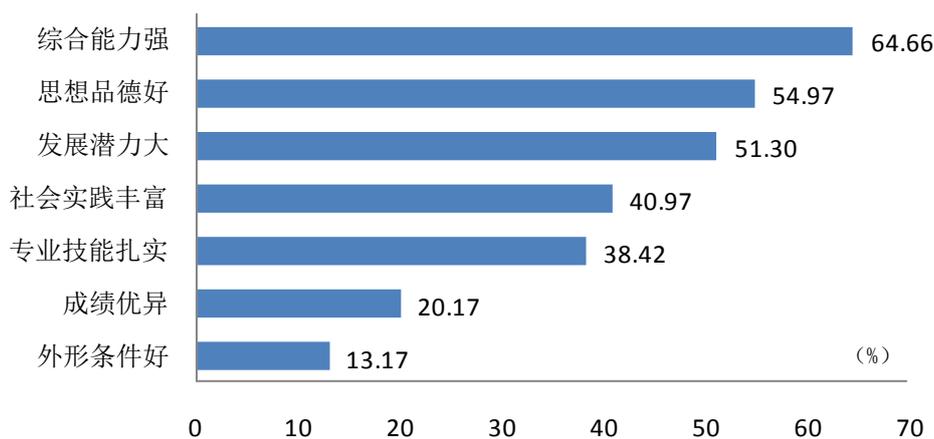


图 5-2-1 本科毕业生对自己成功就业的优势分析

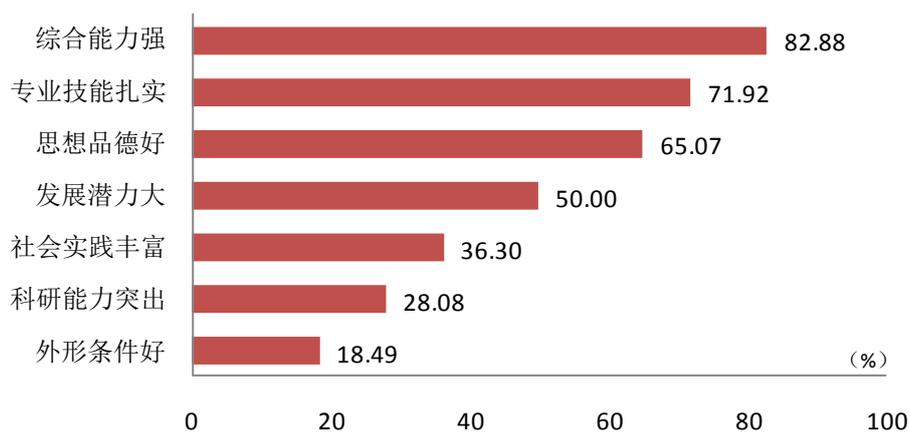


图 5-2-2 研究生毕业生对自己成功就业的优势分析

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2015 届毕业生就业质量调查。

(二) 用人单位的反馈

1. 最注重的毕业生素质

用人单位在招聘时最注重的毕业生素质排名前三的是：毕业生的综合素质(90.77%)、诚实守信和敬业精神 (56.15%) 以及社会实践经历或工作经验 (41.54%) ，如图5-2-3。

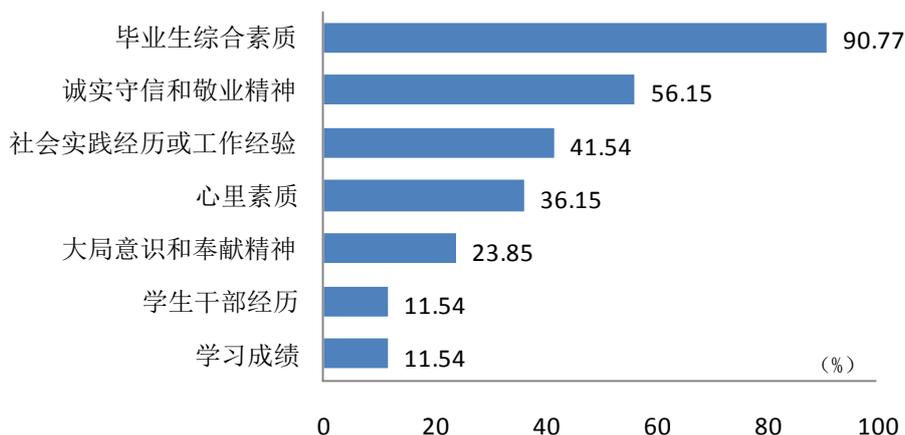


图 5-2-3 用人单位最注重的毕业生素质

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2015 届毕业生就业质量调查。

2. 选择学校学生的首要理由

用人单位选择学校毕业生的理由主要是综合素质较高 (79.01%)、工作踏实，忠诚度高 (71.60%) 以及专业基础知识扎实 (51.85%) ，如图 5-2-4。

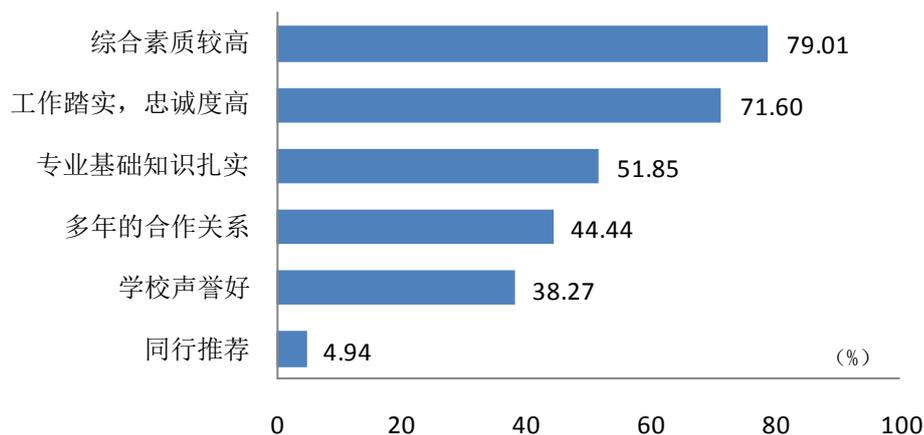


图 5-2-4 用人单位选择学校毕业生的理由

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2015 届毕业生就业质量调查。

3. 对学校毕业生的满意度

用人单位对学校毕业生各项能力表示比较满意，总体评价上，11.11%的用人单位表示非常满意，71.60%表示满意。在各能力上，用人单位更加青睐学校毕业生的敬业精神或工作态度（25.93%）和工作执行能力（20.99%），如图5-2-5。

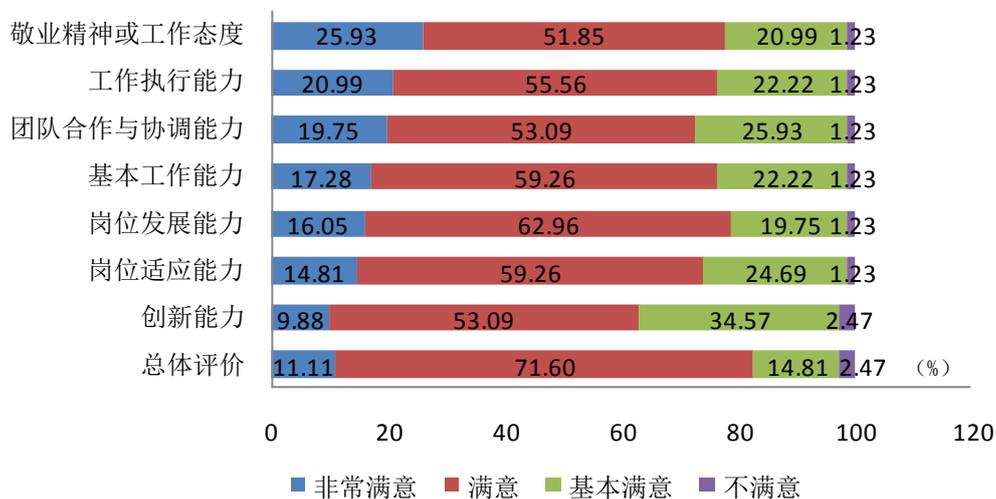


图 5-2-5 用人单位对学校毕业生的评价

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2015 届毕业生就业质量调查。