

# 安徽農業大學

ANHUI AGRICULTURAL UNIVERSITY



2017

畢業生就業質量  
年度報告

## 目 录

学校概况.....	1
报告说明.....	2
<b>第一章 毕业生就业基本情况.....</b>	<b>3</b>
一、毕业生的规模和结构.....	3
（一）学院与专业分布.....	3
（二）性别分布.....	6
（三）生源地分布.....	6
二、就业率.....	8
（一）总体就业率.....	8
（二）男女生就业率.....	8
（三）各学院就业率.....	9
三、毕业去向分析.....	9
（一）就业分析.....	9
（二）升学分析.....	13
<b>第二章 就业工作特色.....</b>	<b>15</b>
一、促进毕业生就业的政策措施.....	15
（一）加强毕业生就业工作组织领导机制，保障就业工作顺利开展.....	15
（二）加强就业指导服务体系建设，不断提升就业指导服务质量.....	15
（三）加强就业市场建设，搭建广阔的毕业生就业平台.....	15
（四）加强就业信息化建设，高效促进毕业生就业.....	16
（五）加强创新创业教育，不断提升大学生的创新创业意识.....	16
二、毕业生对就业指导服务的评价.....	16
（一）对就业指导服务的满意度.....	16
（二）对就业政策的了解程度.....	17
（三）对就业指导服务的建议.....	17
三、用人单位对就业指导服务的评价.....	18
（一）用人单位基本情况.....	18
（二）主要招聘渠道.....	18
（三）对就业服务的满意度.....	19

<b>第三章 就业质量相关分析</b> .....	<b>20</b>
一、薪资分析.....	20
二、工作与专业相关度分析.....	21
三、工作满意度分析.....	22
<b>第四章 就业发展趋势分析</b> .....	<b>23</b>
一、就业率变化趋势.....	23
二、就业形式变化趋势.....	24
（一）本科生的就业形式变化趋势.....	24
（二）研究生的就业形式变化趋势.....	24
<b>第五章 对教育教学的反馈</b> .....	<b>25</b>
一、毕业生对教育教学的反馈.....	25
（一）对教学工作的评价.....	25
（二）对专业课的评价.....	26
二、用人单位对毕业生能力培养的评价.....	26
（一）对毕业生的满意度.....	26
（二）录用毕业生的缘由.....	27
（三）对毕业生能力培养的反馈.....	27
三、学校推荐度.....	28

## 安徽农业大学 2017 年毕业生就业质量年度报告

### 学校概况

安徽农业大学坐落于安徽省省会合肥，是一所办学历史悠久、以农林生命学科为优势和特色的省政府与农业部、国家林业局合作共建高校，是全国首批建设“新农村发展研究院”的十所高校之一，是“中西部高校基础能力建设工程”项目高校，是安徽省“特色高水平”大学重点建设高校。

学校下设 19 个学院。现有全日制普通在校生 21477 人，其中硕士、博士研究生 3238 人。在职教职工 1780 人，其中教授、副教授等高级专业技术职务 678 人，博士生、硕士生导师 800 多人；现有“国家杰青”、“长江学者”等国家级人才 20 名。

现有 1 个国家重点实验室、1 个国家地方联合工程实验室、1 个国际合作联合实验室、45 个省部级科研平台、2 个省级“2011 协同创新中心”、1 个省级重点智库、1 个省级产业共性技术研究院，1 个教育部“长江学者和创新团队发展计划”创新团队、8 个省“115”产业创新团队、7 个省级高校科研平台创新团队，6 位国家现代农业产业技术体系岗位科学家、7 位安徽省现代农业产业技术体系首席科学家。近三年获国家科技进步奖 2 项，获省部级科技奖 26 项，其中一等奖 4 项；省级以上动植物新品种 106 个；申请发明专利 757 项、授权 248 项。2017 年主持国家重点研发计划项目 2 项、课题 12 项，国家自然科学基金 48 项。

学校大力实施国际化办学战略，先后与 30 多个国家和地区的高校、科研院所建立了稳定的合作关系。获批“接受中国政府奖学金来华留学生院校”、“南南合作”项目外语培训定点单位、国家示范型国际科技合作基地及中国科协“安徽海智农业基地”。与美国科罗拉多州立大学联合牵头成立“中美大学农业推广联盟”，搭建了两国高校乃至两国政府农业科研领域的重要合作平台。

长期以来，学校始终坚持服务“三农”的办学方向，致力于科教兴农、科教兴皖事业，走出了一条享誉全国的育人兴校、富民强农、校地协同的“大别山道路”，为推动现代农业发展和地方经济社会建设作出了突出贡献。特别是近年来，学校提出并实施了“现代青年农场主培养计划”，探索了“一站一盟一中心”的校县共建机制和“四体融合”的新型农业科技推广服务模式，形成了“学校扶产业、产业聚企业、企业联大户、大户带贫困户”的产业扶贫模式，得到党和国家领导人、有关部委及安徽省委省政府的充分肯定。

当前，学校正抢抓“双一流”建设机遇，奋力建设特色鲜明的高水平农业大学，努力为决战决胜全面小康、加快建设五大发展美好安徽作出新的更大贡献。

## 报告说明

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号），安徽农业大学委托泓毅道远（北京）教育科技有限公司成立项目组，编制和正式发布《安徽农业大学 2017 年毕业生就业质量年度报告》（以下简称《报告》）。《报告》数据来源于两个方面：

1. 安徽省大中专毕业生就业管理平台。数据统计截止日期为 2017 年 8 月 31 日，使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业地区分布等。

2. 第三方机构泓毅道远（北京）调研数据，包括毕业生调研数据和用人单位调研数据。

（1）2017 届毕业生调研数据。以学校 2017 届毕业生为调查对象，通过网络调查的方式收集数据。调查的时间为：2017 年 10 月 23 日至 11 月 30 日。共回收问卷 3785 份，问卷回收率为 66.66%，其中有效问卷 3483 份，有效回收率为 61.34%。问卷调查的主要内容包括：毕业生基本信息、毕业去向、就业状况和母校反馈等。

（2）用人单位调研数据。以来我校参加校园招聘会的用人单位为调查对象，采用网络问卷方式调查。调查的时间为 2017 年 10 月 23 日至 11 月 30 日，共回收有效问卷 158 份。问卷调查的主要内容包括：用人单位基本情况、对我校毕业生的满意度和对学校就业工作的反馈等。

## 第一章 毕业生就业基本情况

### 一、毕业生的规模和结构

#### (一) 学院与专业分布

安徽农业大学 2017 届毕业生共 5678 人，其中研究生 876 人，本科生 4802 人。本科生分布于 15 个学院，81 个专业，各学院毕业生人数及所占本科毕业生比例如表 1-1-1。

表 1-1-1 安徽农业大学 2017 届本科毕业生各学院与专业分布

学院名称	专业名称	专业总人数	比例 (%)
经济管理学院	金融学	177	3.69
	财务管理	88	1.83
	会计学	79	1.65
	国际经济与贸易	62	1.29
	市场营销	62	1.29
	经济学	61	1.27
	农林经济管理	57	1.19
	信息管理与信息系统	45	0.94
	旅游管理	39	0.81
	公共事业管理	35	0.73
土地资源管理	32	0.67	
合计		<b>737</b>	<b>15.35</b>
工学院	机械设计制造及其自动化	111	2.31
	车辆工程	94	1.96
	电气工程及其自动化	73	1.52
	土木工程	72	1.50
	农业机械化及其自动化	71	1.48
	农业水利工程	49	1.02
合计		<b>470</b>	<b>9.79</b>
轻纺工程与艺术学院	包装工程	97	2.02
	纺织工程	89	1.85
	服装设计与工程	63	1.31
	视觉传达设计	54	1.12
	环境设计	53	1.10
	产品设计	50	1.04
	服装与服饰设计	48	1.00
合计		<b>454</b>	<b>9.45</b>

学院名称	专业名称	专业总人数	比例 (%)
人文社会科学学院	社会工作	118	2.46
	法学	112	2.33
	汉语言文学	83	1.73
	汉语国际教育	80	1.67
	应用心理学	53	1.10
<b>合计</b>		<b>446</b>	<b>9.29</b>
林学与园林学院	园林	79	1.65
	城市规划	56	1.17
	林学	50	1.04
	木材科学与工程	48	1.00
	材料科学与工程	45	0.94
<b>合计</b>		<b>278</b>	<b>5.79</b>
植物保护学院	植物保护	151	3.14
	动植物检疫	123	2.56
<b>合计</b>		<b>274</b>	<b>5.71</b>
园艺学院	园艺	157	3.27
	设施农业科学与工程	107	2.23
<b>合计</b>		<b>264</b>	<b>5.50</b>
动物科技学院	动物医学	144	3.00
	动物科学	63	1.31
	水产养殖学	54	1.12
<b>合计</b>		<b>261</b>	<b>5.44</b>
茶与食品科学学院	茶学	103	2.14
	食品质量与安全	58	1.21
	食品科学与工程	54	1.12
	食品卫生与营养学	44	0.92
<b>合计</b>		<b>259</b>	<b>5.39</b>
理学院	应用统计学	87	1.81
	信息与计算科学	67	1.40
	测绘工程	56	1.17
	应用化学	46	0.96
<b>合计</b>		<b>256</b>	<b>5.33</b>
信息与计算机学院	电子信息工程	53	1.10
	计算机科学与技术	53	1.10
	网络工程	52	1.08
	物流工程	50	1.04
	通信工程	35	0.73
<b>合计</b>		<b>243</b>	<b>5.06</b>

学院名称	专业名称	专业总人数	比例 (%)
外国语学院	英语	169	3.52
	日语	37	0.77
	法语	30	0.62
合计		<b>236</b>	<b>4.91</b>
资源与环境学院	环境工程	60	1.25
	环境科学	59	1.23
	农业资源与环境	48	1.00
	地理信息科学	38	0.79
	生态学	28	0.58
合计		<b>233</b>	<b>4.85</b>
农学院	农学	69	1.44
	烟草	60	1.25
	种子科学与工程	42	0.87
	现代青年农场主 创新创业试验班	32	0.67
合计		<b>203</b>	<b>4.23</b>
生命科学学院	生物制药	64	1.33
	生物技术	43	0.90
	生物科学	33	0.69
	应用生物科学	30	0.62
	蚕学	18	0.37
合计		<b>188</b>	<b>3.92</b>
总计		<b>4802</b>	<b>100.00</b>

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

## （二）性别分布

2017 届全体毕业生中，男生 2762 人，女生 2916 人，男女性别比为 1:1.06。由学历与性别的交叉分布来看，本科毕业生的男女性别比 1:1.02，毕业研究生的男女性别比为 1:1.25，相较于毕业研究生，本科毕业生的男女比例更加均衡，如图 1-1-1。

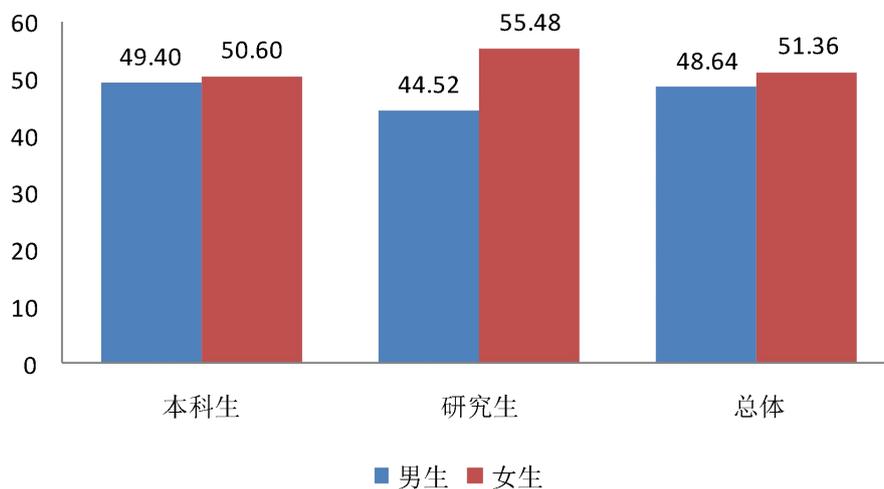


图 1-1-1 2017 届各学历层次毕业生性别分布（单位：%）

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

## （三）生源地分布

2017 届毕业生中，生源地为安徽的毕业生最多，共 4186 人，占毕业生总体的 73.72%，见表 1-1-2；省内生源分布中，毕业生人数排名前三的城市是合肥、安庆和六安，分别占毕业生总体的 11.31%、10.83%和 7.68%，见表 1-1-3。

表 1-1-2 2017 届毕业生生源地分布—全国

生源地	人数	比例	生源地	人数	比例
安徽	4186	73.72%	吉林	31	0.55%
江苏	161	2.84%	云南	29	0.51%
山东	117	2.06%	天津	28	0.49%
浙江	102	1.80%	广东	28	0.49%
山西	100	1.76%	四川	27	0.48%
河南	97	1.71%	黑龙江	26	0.46%
河北	81	1.43%	辽宁	22	0.39%
福建	69	1.22%	海南	22	0.39%
湖北	69	1.22%	甘肃	22	0.39%

生源地	人数	比例	生源地	人数	比例
陕西	62	1.09%	重庆	21	0.37%
湖南	58	1.02%	广西	20	0.35%
内蒙	56	0.99%	北京	19	0.33%
江西	54	0.95%	宁夏	17	0.30%
上海	47	0.83%	西藏	15	0.26%
贵州	40	0.70%	青海	13	0.23%
新疆	39	0.69%	——	——	——
<b>总计</b>	<b>5678</b>	<b>100.00%</b>	<b>总计</b>	<b>5678</b>	<b>100.00%</b>

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

表 1-1-3 2017 届毕业生生源地分布—安徽

生源地	人数	比例	生源地	人数	比例
合肥	642	11.31%	亳州	188	3.31%
安庆	615	10.83%	宣城	186	3.28%
六安	436	7.68%	铜陵	173	3.05%
阜阳	335	5.90%	蚌埠	168	2.96%
芜湖	283	4.98%	马鞍山	153	2.69%
滁州	255	4.49%	池州	122	2.15%
宿州	245	4.31%	黄山	104	1.83%
淮南	191	3.36%	淮北	90	1.59%
<b>总计</b>	<b>4186</b>	<b>73.72%</b>	<b>总计</b>	<b>4186</b>	<b>73.72%</b>

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

## 二、就业率<sup>1</sup>

### (一) 总体就业率

2017 届毕业生的总体就业率为 92.48%，其中，本科毕业生的就业率为 96.33%，毕业研究生的就业率为 71.35%，本科生的就业率高出研究生，见表 1-2-1。

表 1-2-1 2017 届毕业生就业率

就业形式		本科生		研究生	
		人数	比例	人数	比例
已就业	签劳动合同/就业协议 /其他录用形式	3435	71.53%	575	65.64%
	升学(含出国出境)	1160	24.16%	42	4.79%
	基层项目	24	0.50%	8	0.91%
	应征义务兵	7	0.15%	—	—
就业率		4626	96.33%	625	71.35%

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

### (二) 男女生就业率

在本科生和研究生中，男生的就业率均高于女生，其中，研究生中男女毕业生的就业率差距较显著，男生的就业率高出女生 4.96 个百分点，如图 1-2-1。

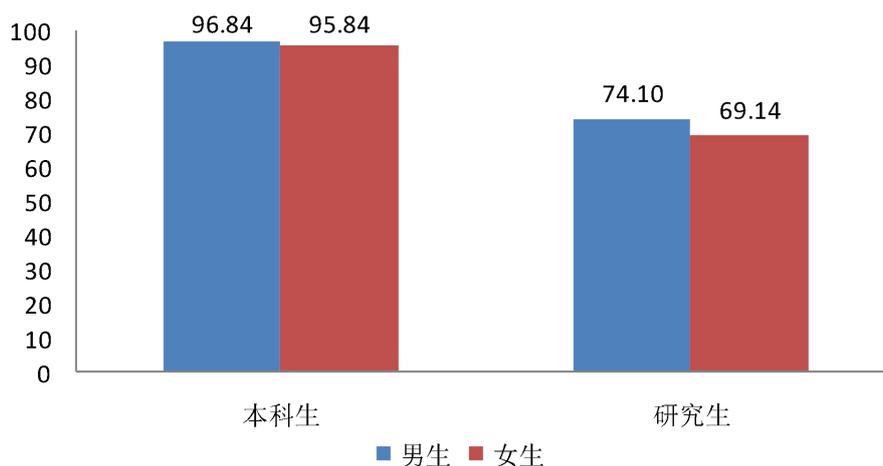


图 1-2-1 2017 届各学历层次男女毕业生的就业率 (单位: %)

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

1. 根据教育部的统计公式，就业人数包括已签订劳动合同/就业协议/其他录用形式就业、已升学(含出国出境)、自主创业、应征入伍，就业率=就业人数/总人数×100%= (总人数-暂未就业人数)/总人数×100%。

### （三）各学院就业率

2017 届毕业生就业率总体较高，除研究生学院外，各学院毕业生就业率均在 90.00% 以上，其中理学院毕业生的就业率最高，为 98.44%，见表 1-2-2。

表 1-2-2 2017 届各学院毕业生就业率

单位：%

学院名称	就业率	学院名称	就业率
理学院	98.44	轻纺工程与艺术学院	96.26
经济管理学院	98.10	外国语学院	96.19
动物科技学院	97.32	工学院	96.17
植物保护学院	97.08	园艺学院	95.45
农学院	97.04	生命科学学院	95.21
林学与园林学院	96.76	信息与计算机学院	93.83
资源与环境学院	96.57	人文社会科学学院	93.05
茶与食品科学学院	96.53	研究生学院	71.35
<b>总体</b>	<b>92.48</b>	<b>总体</b>	<b>92.48</b>

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

## 三、毕业去向分析

### （一）就业<sup>1</sup>分析

2017 届毕业生中“已签订劳动合同/就业协议/其他录用形式就业”的共 4010 人，其中，本科毕业生 3435 人，毕业研究生 575 人。

1. 这里的“就业”即“已签订劳动合同/就业协议/其他录用形式就业”，是较为传统的就业模式，一般指正规的全日制、与用人单位建有稳定的劳动法律关系、获得工资福利和社会保障的就业。

## 1. 地区分布

就全国而言，本省安徽是 2017 届毕业生首选的就业地区，本科毕业生和毕业研究生选择在安徽就业的人数各占其就业总人数的 70.44%和 66.96%，其他毕业生主要流向江浙沪地区，如图 1-3-1；具体到安徽省内各城市，学校所在地合肥是毕业生的首选就业地，本科生和研究生所占比例分别为 55.37%和 51.48%，如图 1-3-2。

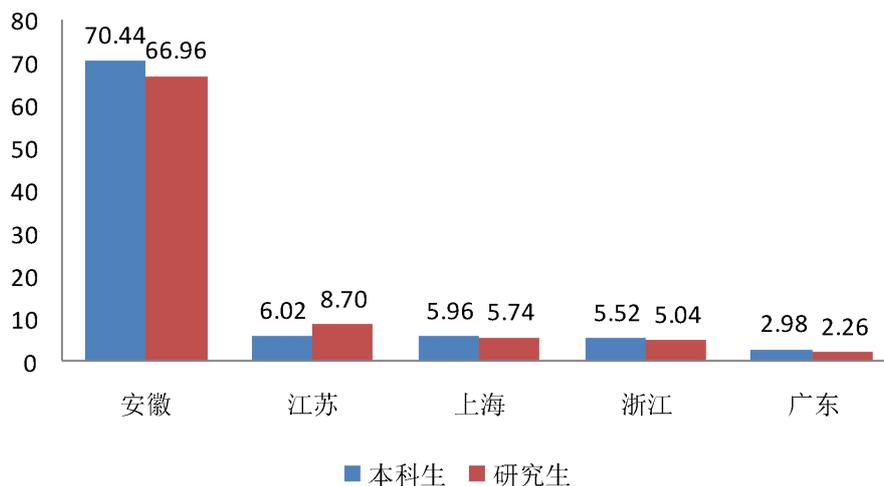


图 1-3-1 2017 届毕业生的毕业去向—全国（单位：%）

注：毕业生人数较少的地区不予呈现。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

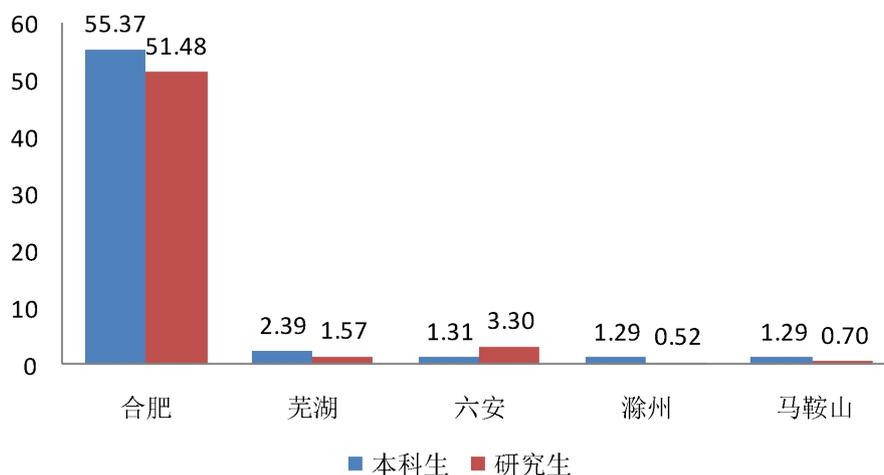


图 1-3-2 2017 届毕业生的毕业去向—安徽（单位：%）

注：毕业生人数较少的地区不予呈现。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

## 2. 单位分布

“其他企业（以民营为主）”是我校毕业生最主要的就业单位，本科生和研究生各占其就业总人数的 79.21%和 60.52%。其他本科毕业生主要集中在“三资企业”（9.05%）和“国有企业”（7.48%），而其他研究生主要集中在“国有企业”（15.83%）、“高等教育单位”（8.70%）和“其他事业单位”（5.22%），如图 1-3-3 和图 1-3-4。

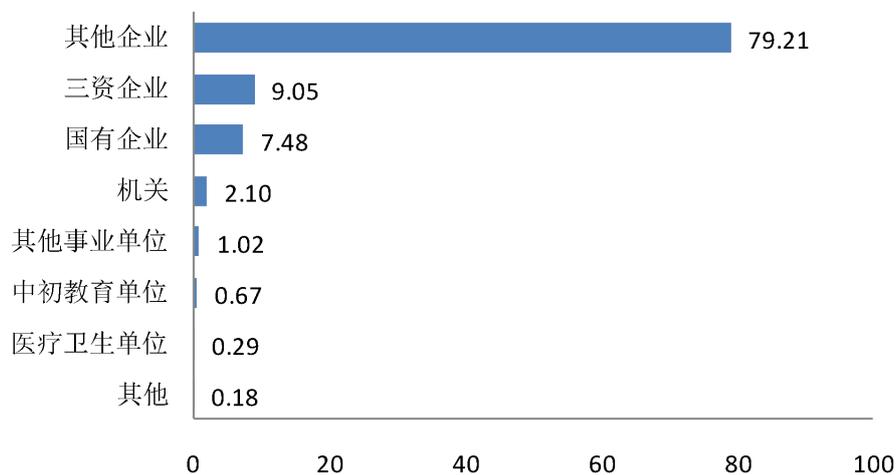


图 1-3-3 2017 届本科毕业生就业单位分布（单位：%）

注：“其他”包括“高等教育单位”、“科研设计单位”和“城镇社区”。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

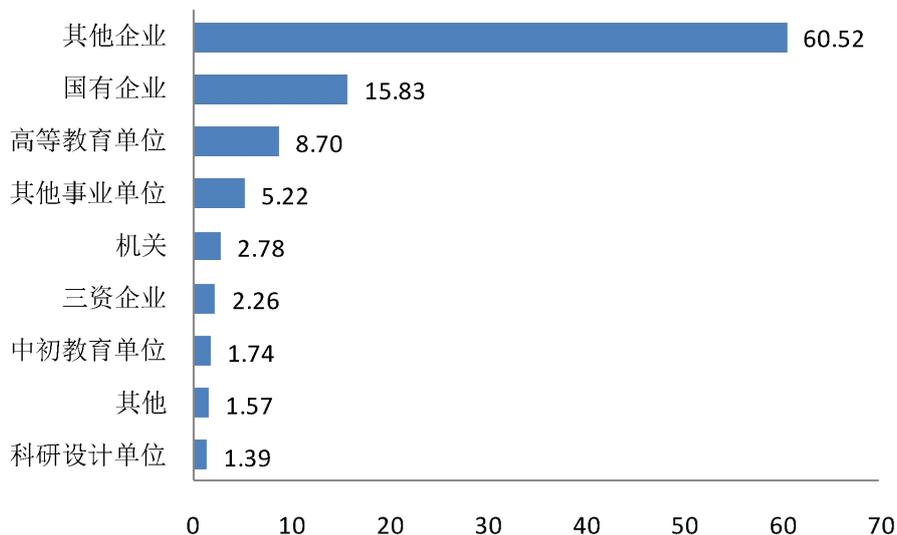


图 1-3-4 2017 届毕业研究生就业单位分布（单位：%）

注：“其他”包括“医疗卫生单位”、“城镇社区”和“其他”。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

### 3. 行业分布

2017 届本科毕业生就业行业趋于多元化，主要集中在“信息传输、软件和信息技术服务业”、“农、林、牧、渔业”、“制造业”和“批发和零售业”，毕业生所占比例均在 12.00%以上，如图 1-3-5；毕业研究生在“科学研究和技术服务业”就业的人数最多，占毕业研究生就业总人数的 16.00%，其次是“教育”和“金融业”，毕业生所占比例分别为 14.26%和 13.04%，如图 1-3-6。

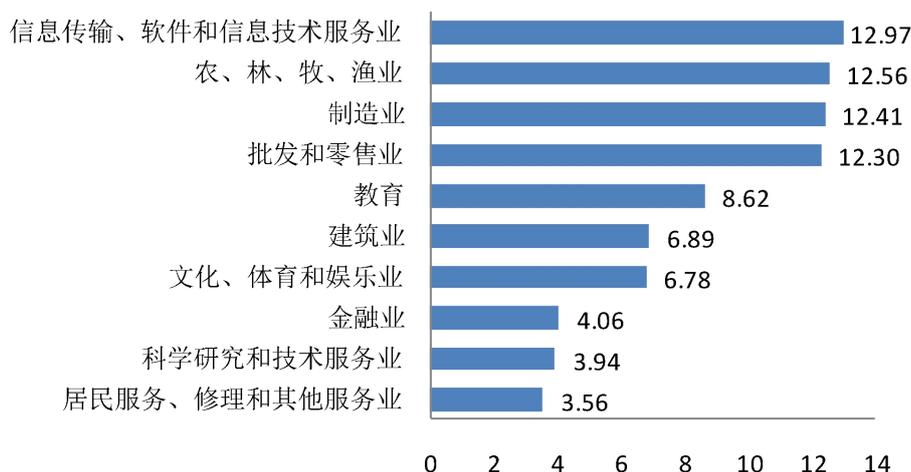


图 1-3-5 2017 届本科毕业生就业排名前十行业（单位：%）

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

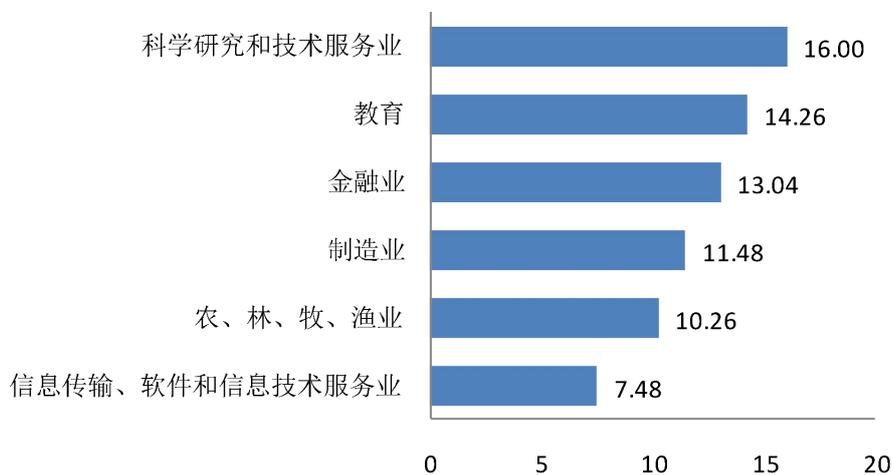


图 1-3-6 2017 届毕业研究生就业行业分布（单位：%）

注：毕业生人数较少的行业不予呈现。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

## (二) 升学<sup>1</sup>分析

### 1. 升学率

2017 届本科毕业生中选择升学（含出国出境）的共 1160 人，本科生的升学率为 24.16%；毕业研究生中有 42 人选择升学（含出国出境），研究生的升学率为 4.79%。

### 2. 升学去向

“211、985 院校及科研院所”是 2017 届本科生选择升学的主要方向，占升学总人数的 53.85%，其次是留在“本校”继续深造，占比 25.80%，如图 1-3-7。

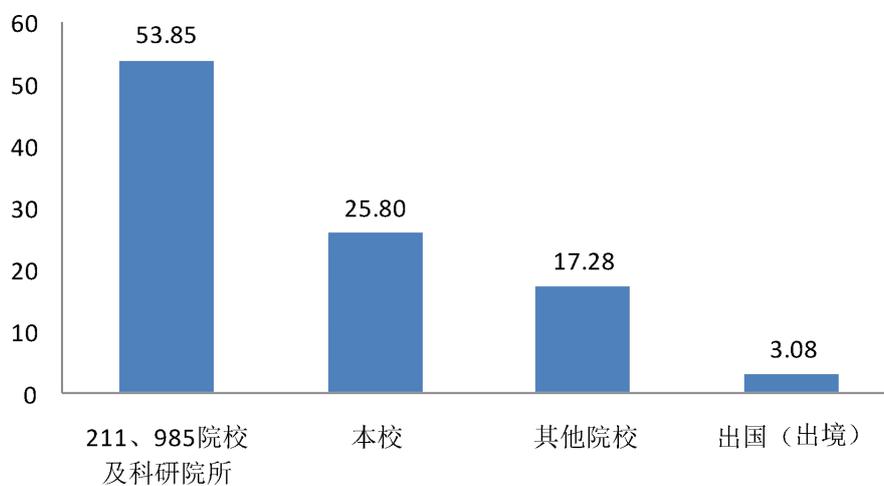


图 1-3-7 2017 届本科毕业生升学去向（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

1. 参加调研的研究生中，选择升学的毕业生人数较少，数据结果不具有代表性，不予分析。

### 3. 专业一致性

本科毕业生升学专业与之前所学专业的一致性非常高，达到 89.59%，如图 1-3-8。

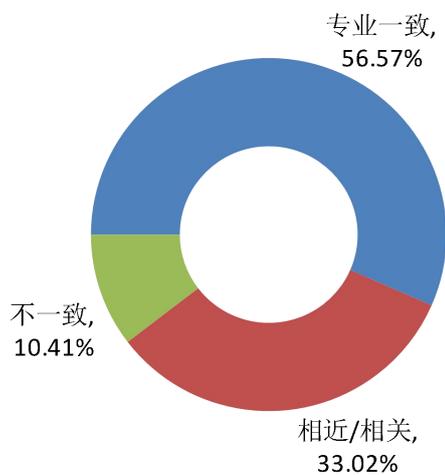


图 1-3-8 2017 届本科毕业生升学专业与之前所学专业的一致性

注：选择“专业一致”、“相近/相关”的表示专业一致。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

## 第二章 就业工作特色

### 一、促进毕业生就业的政策措施

#### （一）加强毕业生就业工作组织领导机制，保障就业工作顺利开展

学校高度重视毕业生就业工作，将毕业生就业工作纳入学校重要议事日程。全面落实“一把手”工程，加强以校长为组长，分管校领导为副组长，相关部门主要负责人为成员的校毕业生就业工作领导小组领导体制，完善以院长为组长的院毕业生就业工作领导小组工作机制。定期召开校就业工作领导小组会议、学生工作负责人例会、毕业班班主任培训会、就业联络员会议等，研究部署就业工作，解决毕业生就业过程中的各类问题。通过学校、学院各自负责，相互联动，就业工作领导体制和工作机制不断增强。

#### （二）加强就业指导服务体系建设，不断提升就业指导服务质量

不断加强校就业创业指导队伍教学水平建设。重视校就业创业指导人员专业化水平建设，分批次、有组织安排就业创业指导老师参加各类就业创业培训。2017 年，累计安排 40 余人次外出学习，有效地提高了教师的教学水平。在学校预赛的基础上，选派 1 名老师参加安徽省第五届高校教师创业指导课程教学大赛，荣获二等奖；在各年级开设就业指导课程，定期组织就业指导课集体备课，全年有近 2.5 万人次参加课程学习；营造浓厚的校园就业氛围，强化就业指导实践教学，分别举办校第一届大学生生涯规划月和第一届就业指导活动月，整合校内外资源，大胆创新，通过引导学生参加各类就业相关活动，切实增强学生就业能力；积极邀请校外专家来校为学生开展高水平讲座，开阔学生眼界，分别邀请乔布简历、职慧公益组织来校为学生开展简历制作、职业规划、成功面试、职场智慧、提升情商等讲座，参加学生达千余人；在学校预赛的基础上，选派 1 名选手和 1 个团队参加第十二届全省大学生职业生涯规划大赛和大学生创业大赛，获得 2 项金奖的优异成绩；加强对“双困毕业生”的帮扶工作，帮助其申请毕业生求职创业补贴。今年，共为 515 名“双困毕业生”申请 41.2 万元的补贴，有效地解决了他们的部分求职费用。

#### （三）加强就业市场建设，搭建广阔的毕业生就业平台

校园就业市场是做好毕业生就业工作的主要平台，在学校的大力支持下，坚持“走出去，请进来”的工作方法，积极推动校园就业市场的健康发展。通过加强中型专业类就业市场开展、积极开展用人单位走访调研、充分挖掘校友企业资源等方式，不断开拓毕业生就业新渠道。2017 年，我校共举办大型毕业生就业双选会 1 场，中型招聘会 15 场，小型宣讲会 370 余场，上述参会企业共计 1600 余家，提供有效工作岗位 1.5 万余个。

#### （四）加强就业信息化建设，高效促进毕业生就业

学校高度重视就业工作信息化建设，不断完善“手机客户端+微信公众号+招生就业信息网”的就业信息服务体系，使新媒体信息服务成为新时期学校就业工作高效开展的重要助推器。完善就业信息网，不断拓展就业信息网服务功能和领域，及时更新信息；研发用人单位招聘信息自助发布系统，不断提升工作效率；继续做好“安农招生就业”手机客户端和“安农就业”微信平台的日常信息发布和推送工作。

#### （五）加强创新创业教育，不断提升大学生的创新创业意识

在全社会大众创业，万众创新的浪潮下，积极做好创新创业教育工作。以创业带动就业是学校做好就业工作的一项重要手段，通过强化创业教育指导和服务，鼓励在校大学生和毕业生尝试创业，发挥自主创业带动和引领毕业生就业的作用。一是以大学生就业创业教研室为载体，继续完善创新创业课程体系，培养在校学生创业意识和创业精神。二是利用好校友之家和众创茶咖等平台，充分挖掘校友资源，邀请校友企业家来校举办创业沙龙和讲解创业政策，培育学生创新意识和创业能力。三是开办未来企业家精英培养班，充分整合校友资源，以创新理念培养一批德才兼备、拥有企业家梦想的优秀学生。

## 二、毕业生对就业指导服务的评价

### （一）对就业指导服务的满意度

2017 届毕业生对学校的就业指导服务满意度非常高，其中本科生的满意度为 94.26%，研究生的满意度为 93.91%，如图 2-2-1。

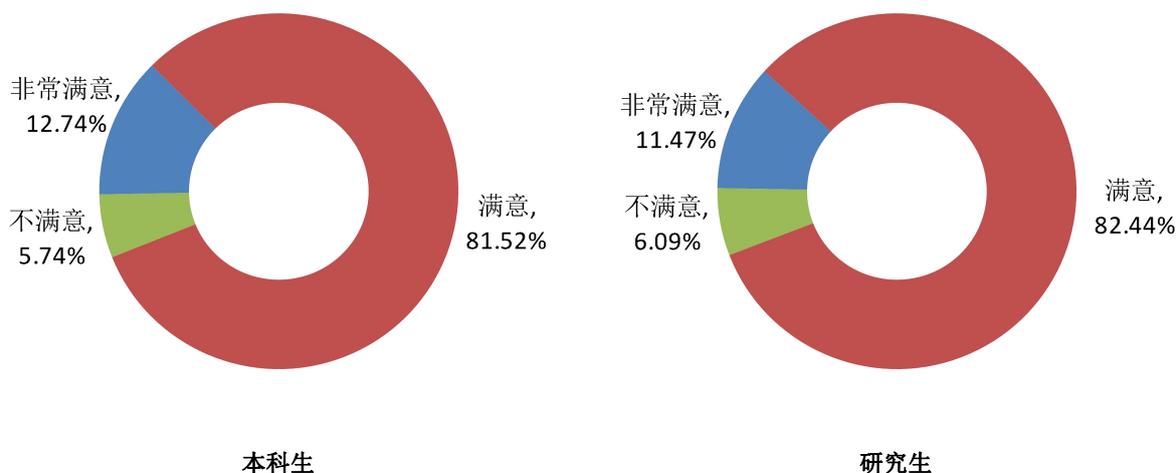


图 2-2-1 2017 届不同学历毕业生对学校就业指导服务的满意度（单位：%）

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对就业指导服务满意。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

## (二) 对就业政策的了解程度

2017 届本科毕业生和研究生对学校就业政策的了解度分别为 83.21%和 80.65% ,本科毕业生对学校的就业政策更加了解,如图 2-2-2。

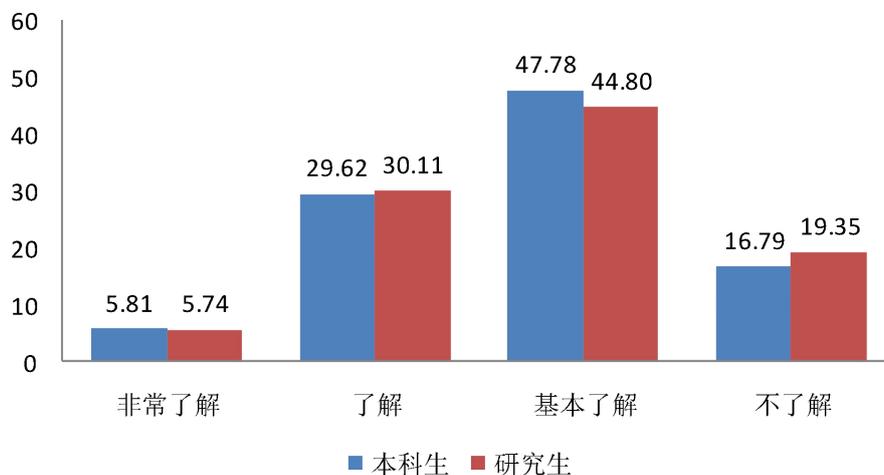


图 2-2-2 2017 届不同学历毕业生对就业政策的了解情况 (单位: %)

注: 选择“非常了解”、“了解”和“基本了解”的表示对就业政策了解。

数据来源: 第三方机构泓毅道远(北京)2017 届毕业生就业质量调查。

## (三) 对就业指导服务的建议

2017 届本科毕业生和研究生对学校就业指导服务最大的诉求均为“多提供实习、实践机会”;其次,本科生希望学校“加强求职、择业方面的培训指导”(52.59%),而研究生希望学校“多组织校园招聘会”(56.63%),如图 2-2-3。

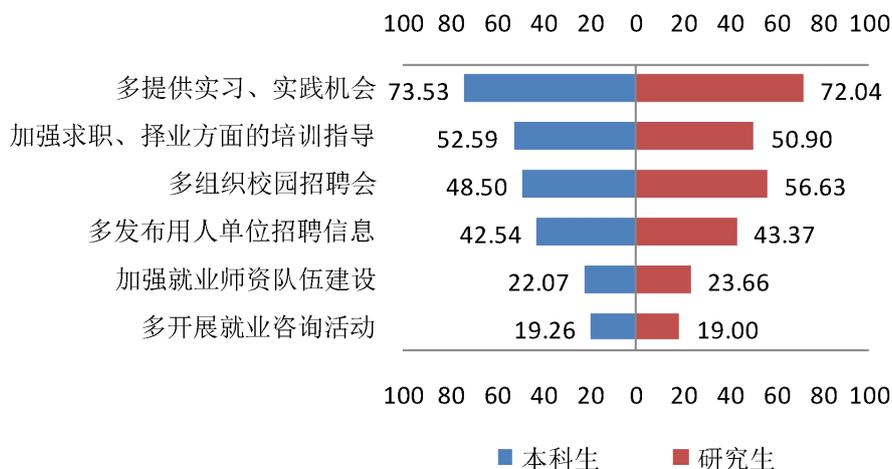


图 2-2-3 2017 届不同学历毕业生对就业指导服务的建议 (单位: %)

数据来源: 第三方机构泓毅道远(北京)2017 届毕业生就业质量调查。

### 三、用人单位对就业指导服务的评价

#### (一) 用人单位基本情况

此次参加调研的用人单位共有 158 家，其中“民营企业”是主体（72.15%），多为 300 人以下（48.10%）的中小微企业和 1000 人以上（35.44%）的大型企业，用人单位所属行业主要为“农、林、牧、渔业”（23.42%）、“批发和零售业”（13.92%）、“制造业”（10.76%）和“信息传输、软件和信息技术服务业”（10.76%）。

#### (二) 主要招聘渠道

“校园招聘会”（77.85%）是用人单位招聘毕业生的最主要渠道，其次是“校园专场宣讲会”（55.70%），说明学校在毕业生就业过程中发挥着重要作用，如图 2-3-1。

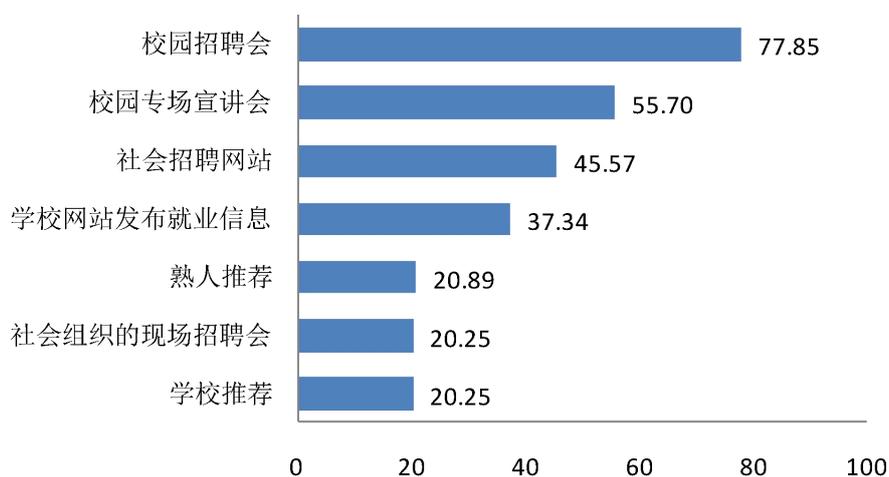


图 2-3-1 用人单位招聘毕业生的主要渠道（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

### (三) 对就业服务的满意度

用人单位对我校的就业服务工作十分满意，满意度为 100.00%，其中 62.65%的用人单位表示“非常满意”，31.65%的用人单位表示“满意”，如图 2-3-2。

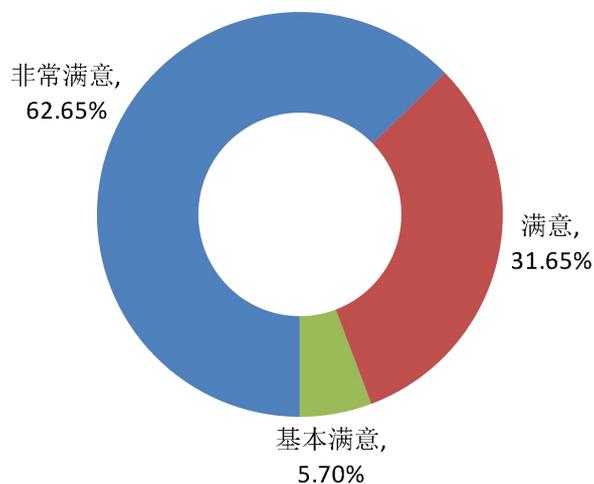


图 2-3-2 用人单位对学校就业服务工作的满意度

注：选择“非常满意”、“满意”和“基本满意”的表示对就业服务工作满意。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

### 第三章 就业质量相关分析

#### 一、薪资分析

月收入是指税前工资，即未交纳个人所得税前的工资，包括基本工资、绩效、奖金、津贴和补贴等。平均月收入是指毕业生工作后每月月收入的平均值。

2017 届毕业生总体的平均月收入为 4200.56 元，其中本科毕业生的平均月收入为 4067.05 元，毕业研究生的平均月收入为 5110.99 元，研究生的平均月收入显著高于本科生，且各学历层次中，男生的平均月收入均高于女生，如图 3-1-1。

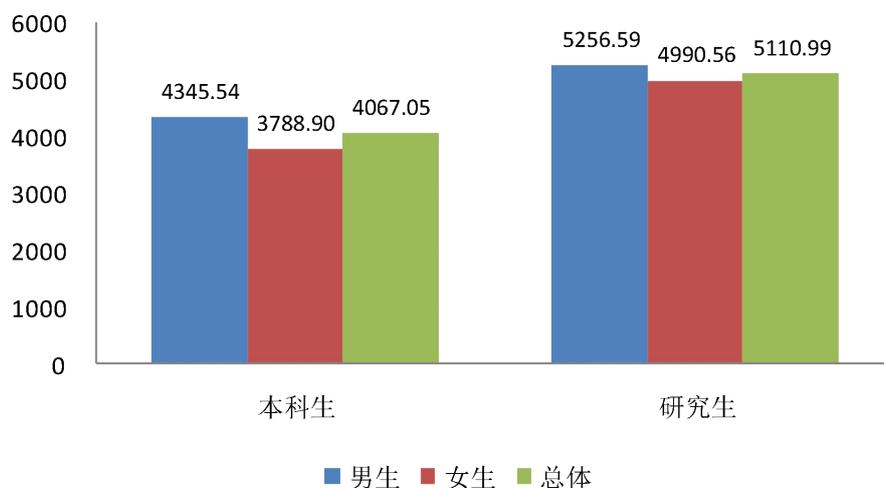


图 3-1-1 2017 届毕业生的平均月收入（单位：元）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

## 二、工作与专业相关度分析

参加调研的已就业毕业生对自己目前的工作与所学专业是否相关进行主观判断,选项有“完全相关”、“有些相关”、“不太相关”和“完全不相关”,其中选择“完全相关”和“有些相关”的属于专业相关。

2017 届毕业生中,本科生和研究生的工作与专业相关度分别为 77.37%和 64.70%,且各学历层次中,男生的工作与专业相关度均高于女生,如图 3-2-1。

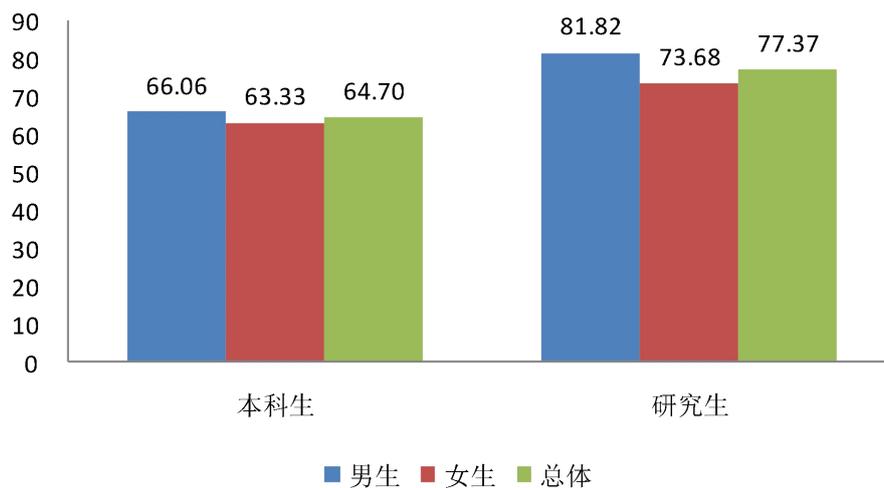


图 3-2-1 2017 届不同学历毕业生的工作与专业相关度 (单位: %)

数据来源:第三方机构泓毅道远(北京)2017 届毕业生就业质量调查。

### 三、工作满意度分析

参加调研的已就业毕业生就自己对目前的工作是否满意进行主观判断,选项有“非常满意”、“满意”、“不满意”和“非常不满意”,其中选择“非常满意”和“满意”的表示对目前的工作满意。

2017 届已就业毕业生中,本科生和研究生的工作满意度分别为 82.43%和 85.60%,研究生的工作满意度高出本科生 3.17 个百分点。在各学历层次中,本科生中男女毕业生的工作满意度基本持平,而研究生中女生的工作满意度高出男生 3.58 个百分点,如图 3-3-1。

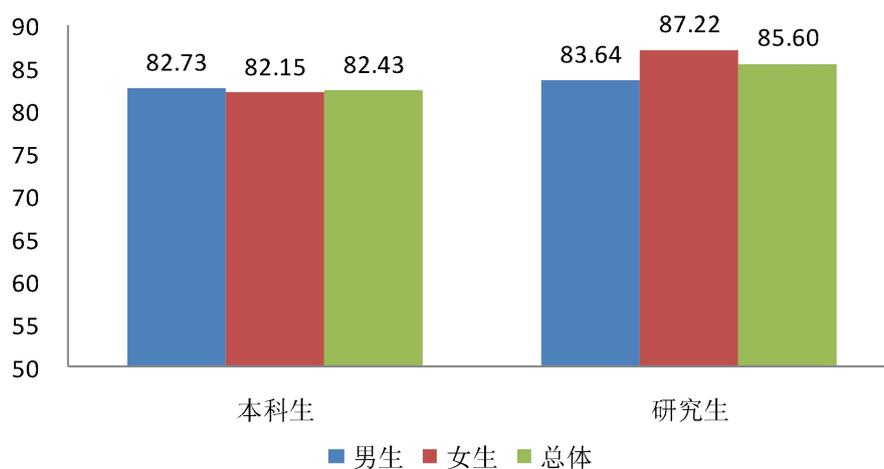


图 3-3-1 2017 届不同学历毕业生的工作满意度 (单位: %)

数据来源:第三方机构泓毅道远(北京)2017 届毕业生就业质量调查。

## 第四章 就业发展趋势分析

### 一、就业率变化趋势

图 4-1-1 是我校 2015-2017 届毕业生的总体就业率情况。就本科生而言，近三年来毕业生的就业率稳步提升，2017 届本科毕业生就业率达 96.33%，而研究生的就业率从 2015 届开始出现下降，近两年保持在 70.00%左右。

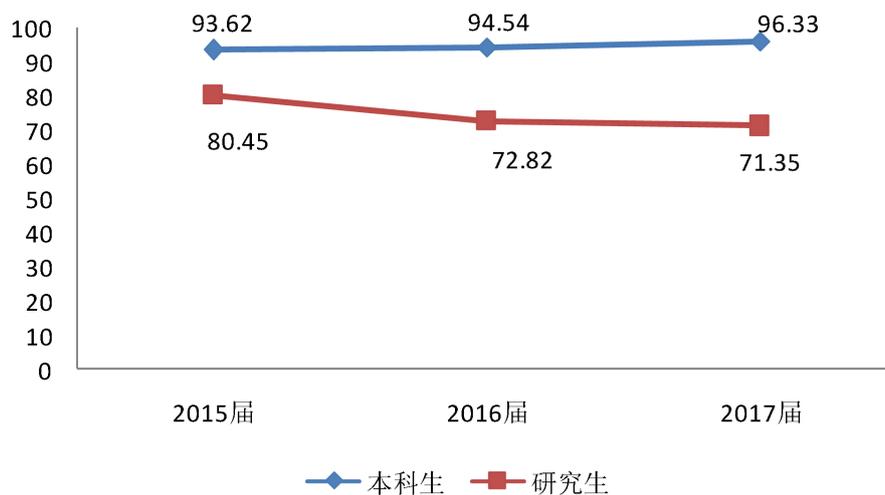


图 4-1-1 2015-2017 届各学历层次毕业生的就业率（单位：%）

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

## 二、就业形式变化趋势

### （一）本科生的就业形式变化趋势

纵观近三年本科毕业生的就业数据，截至每年 8 月 31 日，“签订就业协议”是毕业生最主要的就业途径，近两年所占比例均在 58.00%以上；“升学（含出国出境）”人数逐年增多，由 2015 届的 1/5 上升到 2017 届的近 1/4，更多的本科毕业生通过提升学历来增加自身竞争力，如图 4-2-1。

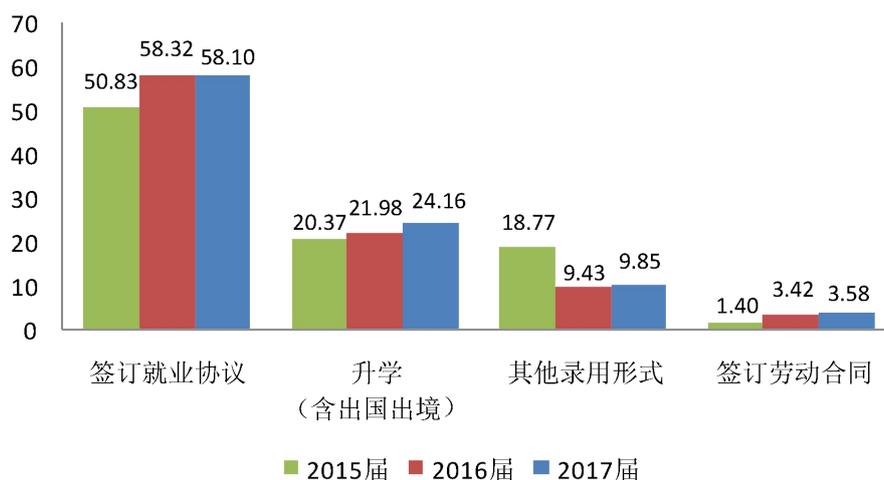


图 4-2-1 2015-2017 届本科毕业生的就业形式变化趋势（单位：%）

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

### （二）研究生的就业形式变化趋势

纵观 2015-2017 届毕业研究生的就业数据，“签订就业协议”是我校毕业研究生最主要的就业形式，其次是“签订劳动合同”，两者所占比例之和均在 60.00%左右，且逐年上升。而“其他录用形式”毕业生自 2016 届有较大幅度下降，较 2015 届下降了近 15 个百分点，说明毕业生更加青睐稳定的就业形式，如图 4-2-2。

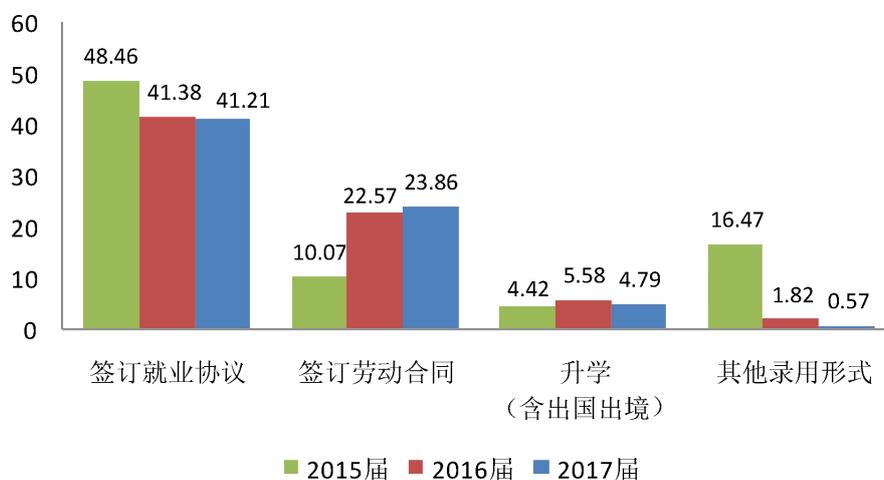


图 4-2-2 2015-2017 届毕业研究生的就业形式变化趋势（单位：%）

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

## 第五章 对教育教学的反馈

### 一、毕业生对教育教学的反馈

#### (一) 对教学工作的评价

2017 届毕业生对学校的教育教学工作评价非常高，本科毕业生和毕业研究生的满意度分别高达 97.06%和 97.13%，如图 5-1-1。

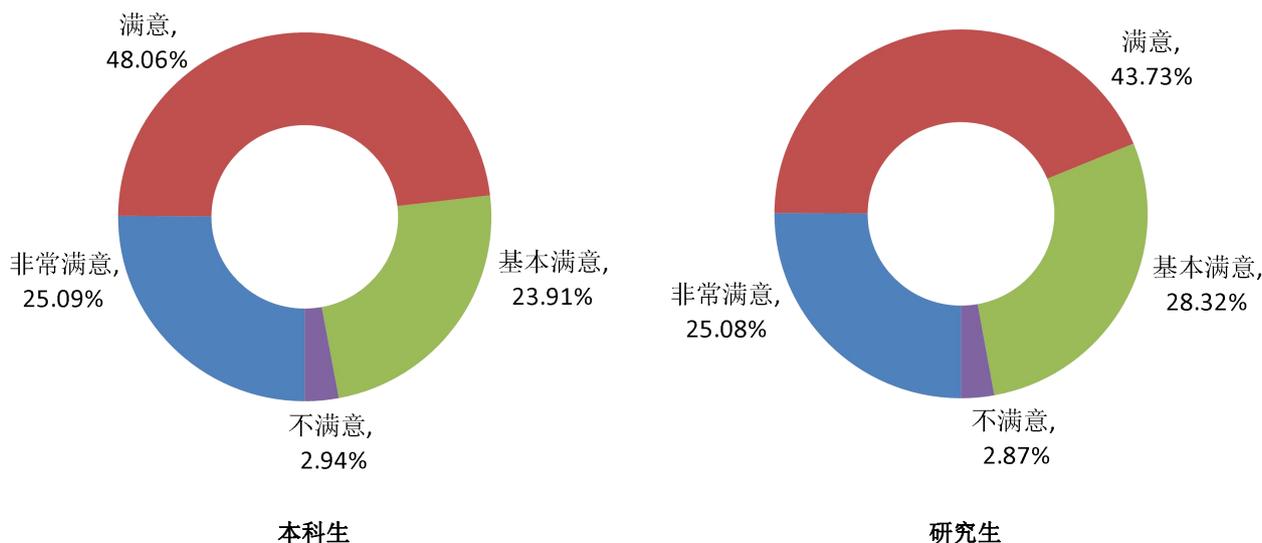


图 5-1-1 2017 届毕业生对教育教学的满意度

注：选择“非常满意”、“满意”和“基本满意”的表示对教育教学满意。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

进一步分析发现，本科生对“教学方法与手段”（50.03%）和“课程设置”（49.84%）的满意度相对较高，而研究生则对“能力与素质培养”（55.91%）和“教师水平”（50.18%）的满意度相对较高，如图 5-1-2。

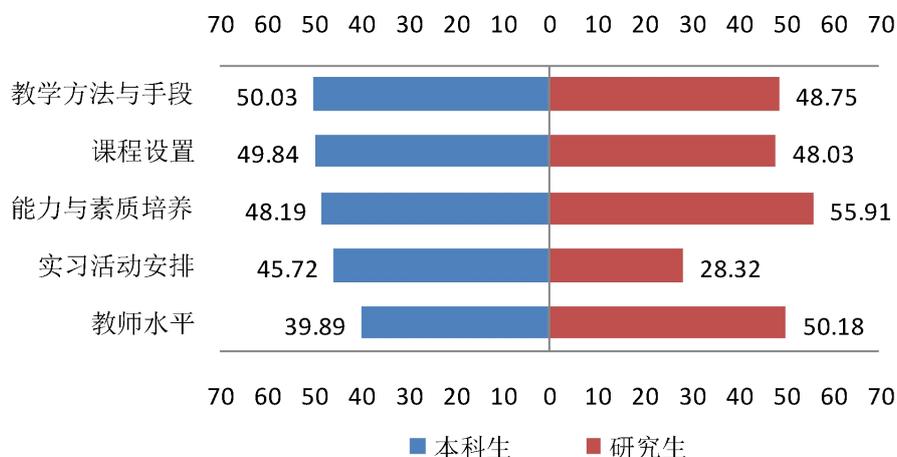


图 5-1-2 2017 届毕业生对教育教学满意的具体方面（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

## （二）对专业课的评价

2017 届毕业生比较认可我校的专业课，本科生和研究生认为所学专业课程对自身发展需求的满足度分别为 83.36%和 86.73%，毕业研究生的满足度高出本科毕业生 3.37 个百分点，如图 5-1-3。

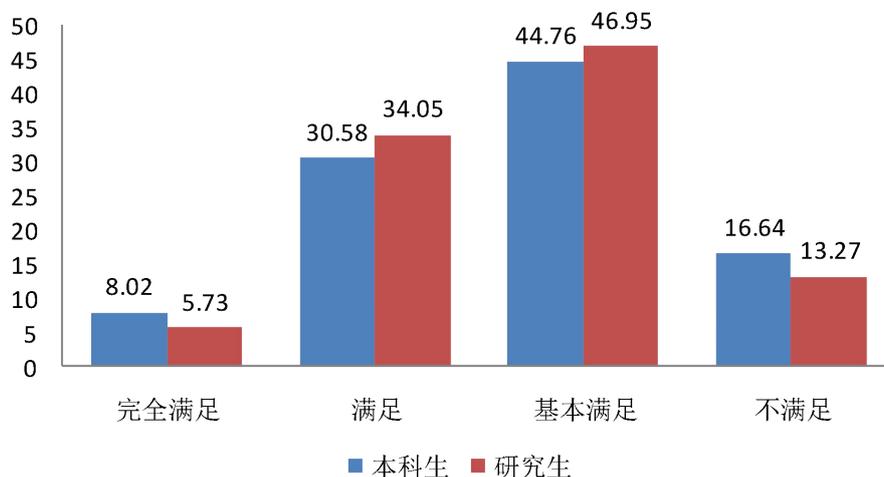


图 5-1-3 在校期间所学专业课程是否满足毕业生自身发展需求（单位：%）

注：选择“完全满足”、“满足”和“基本满足”的表示专业课满足对自身发展的需求。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

## 二、用人单位对毕业生能力培养的评价

### （一）对毕业生的满意度

用人单位对我校 2017 届毕业生非常满意，满意度高达 99.08%，其中“非常满意”的用人单位占比 52.29%，如图 5-2-1。

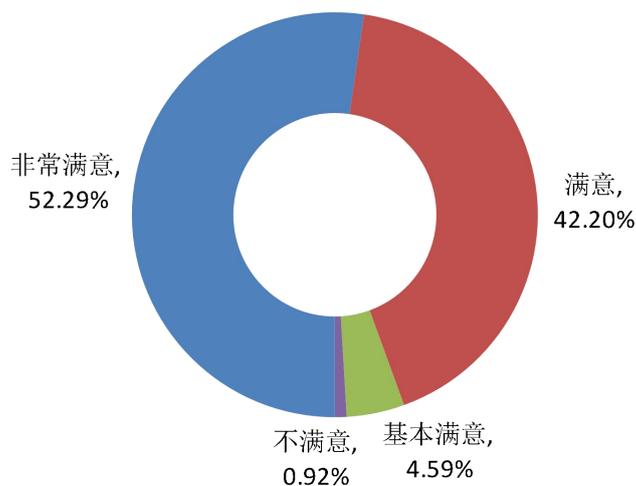


图 5-2-1 用人单位对毕业生的满意度

注：选择“非常满意”、“满意”和“基本满意”的表示对毕业生满意。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

## （二）录用毕业生的缘由

用人单位录用我校毕业生最主要的原因是“综合素质较高”（77.06%），其次是“专业基础知识扎实”（61.47%），如图 5-2-2，说明用人单位对我校毕业生的综合素质和专业基础知识比较认可。

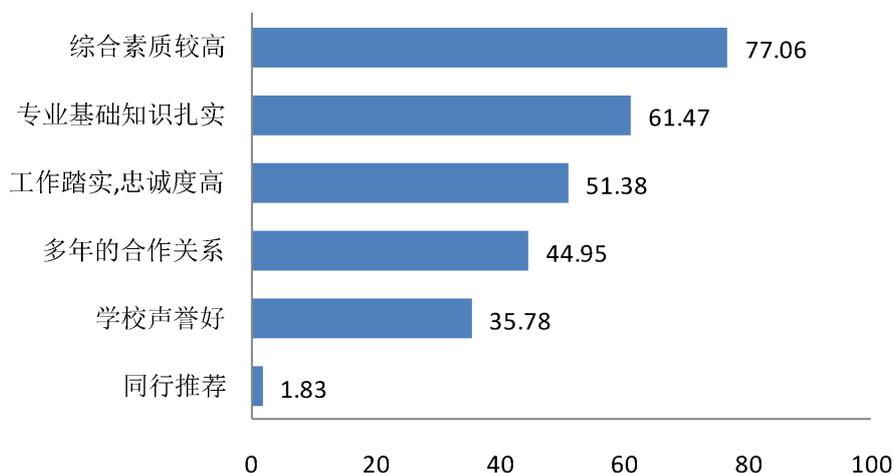


图 5-2-2 用人单位录用 2017 届毕业生的主要原因（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

## （三）对毕业生能力培养的反馈

用人单位最注重的毕业生能力排名前三的是“沟通与表达能力”、“敬业精神和责任感”和“团队协作能力”，而用人单位最满意的毕业生能力排名前三的是“专业基础”、“沟通与表达能力”和“敬业精神和责任感”，说明我校对毕业生能力的培养与用人单位的需求还存在一定差异，如图 5-2-3。

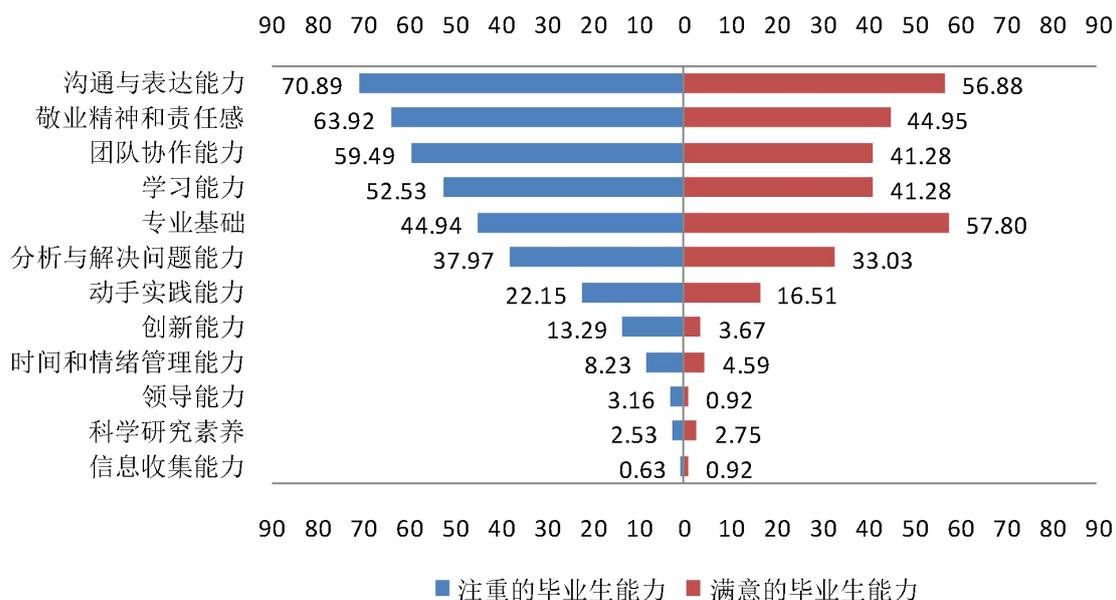


图 5-2-3 用人单位对毕业生能力培养的反馈（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

### 三、学校推荐度

我校 2017 届毕业生对母校非常认可，本科生和研究生对母校的推荐度分别高达 97.00%和 97.49%，如图 5-3-1。

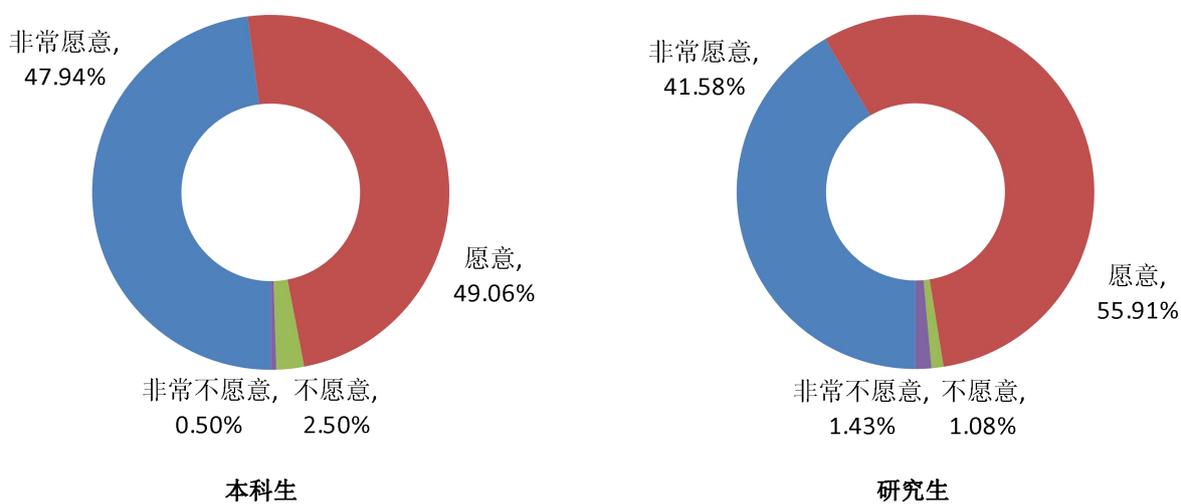


图 5-3-1 2017 届毕业生对母校的推荐度

注：选择“非常愿意”和“愿意”的表示愿意推荐母校。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

