



安徽农业大学

2016年毕业生就业质量年度报告



安徽农业大学招生就业处 编

2017年1月

目 录

学校概况.....	1
报告说明.....	1
第一章 毕业生就业基本情况.....	2
一、毕业生的规模和结构.....	2
(一) 学院与专业分布.....	2
(二) 性别分布.....	5
(三) 性别与学历交叉分布.....	5
(四) 生源地分布.....	6
二、就业率.....	7
(一) 总体就业率.....	7
(二) 男女生就业率.....	8
(三) 各学院就业率.....	8
(四) 本科各专业就业率.....	9
三、毕业去向分析.....	10
(一) 就业分析.....	10
(二) 升学分析.....	12
第二章 就业工作特色.....	14
一、就业工作主要做法.....	14
(一) 坚持“全员参与、全程重视、全方位服务”的就业工作理念，营造就业工作良好氛围.....	14
(二) 加快人才培养模式改革步伐，不断提高毕业生培养质量.....	14
(三) 不断完善信息化建设，搭建毕业生就业工作新阵地.....	14
(四) 坚持优化就业指导服务体系，努力提升就业指导管理服务水平.....	15
(五) 加强校园就业市场建设，推动校园就业市场质量稳步提高.....	15
(六) 整合各方资源，不断提升大学生的创新创业意识.....	15
二、毕业生对就业服务的评价.....	16
(一) 对就业指导服务的满意度.....	16
(二) 对就业政策的了解情况.....	17
(三) 对就业指导服务的建议.....	17
三、用人单位对就业指导服务的评价.....	18
(一) 用人单位基本情况.....	18
(二) 主要招聘渠道.....	18
(三) 对就业服务工作的满意度.....	19
第三章 就业质量相关分析.....	20
一、薪资分析.....	20
二、工作与专业相关度分析.....	21
三、工作满意度分析.....	22

第四章 就业发展趋势分析.....	23
一、就业率变化趋势.....	23
(一) 总体就业率变化趋势.....	23
(二) 本科各专业就业率变化趋势.....	24
二、就业形式变化趋势.....	25
(一) 本科生的就业形式变化趋势.....	25
(二) 研究生的就业形式变化趋势.....	25
第五章 对教育教学的反馈.....	26
一、毕业生对教育教学的反馈.....	26
(一) 对教学工作的评价.....	26
(二) 对专业课的评价.....	27
二、用人单位对毕业生能力培养的评价.....	27
(一) 录用毕业生的缘由.....	27
(二) 对毕业生能力培养的反馈.....	28
(三) 对毕业生的满意度.....	28
三、学校推荐度.....	29

安徽农业大学 2016 年毕业生就业质量年度报告

学校概况

安徽农业大学坐落于安徽省省会合肥，是一所办学历史悠久、以农林生命学科为优势和特色的省部省局共建高校，是全国首批建设新农村发展研究院的十所高校之一，是“中西部基础能力建设工程”入选高校，是安徽省首批“有特色高水平”大学建设高校。

学校坚持开放办学，大力实施国际化办学战略，先后与美国、英国、加拿大、日本、德国、澳大利亚等 30 多个国家和地区的高校、科研院所建立了稳定的合作关系。学校获批“接受中国政府奖学金来华留学生院校”、“南南合作”项目外语培训定点单位、国家示范型国际科技合作基地及中国科协“安徽海智农业基地”。与美国科罗拉多州立大学的合作正式纳入中美科技合作框架。

长期以来，学校始终坚持服务“三农”的办学方向，致力于科教兴农、科教兴皖事业，走出了一条享誉全国的富民、兴校、创新、育人的“大别山道路”，为推动现代农业发展和地方经济社会建设作出了突出贡献。特别是近年来，学校提出并实施了“现代青年农场主培养计划”，探索了“一站一盟一中心”的产学研合作模式和“1+1+N”的新型农业科技推广服务模式，有力服务了我省智力扶贫和产业脱贫，得到党和国家领导人、有关部委及省委省政府的充分肯定。

当前，学校正以创新、协调、绿色、开放、共享的五大理念为引领，奋力建设特色鲜明的高水平农业大学，努力为服务创新型“三个强省”建设作出新的更大贡献。

报告说明

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号），安徽农业大学委托泓毅道远（北京）教育科技有限公司成立项目组，编制和正式发布《安徽农业大学 2016 年毕业生就业质量年度报告》（以下简称《报告》）。《报告》数据来源于两个方面：

1. 安徽省大中专毕业生就业管理平台。数据统计截止日期为 2016 年 8 月 31 日，使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业地区分布等。

2. 第三方机构泓毅道远（北京）调研数据，包括毕业生调研数据和用人单位调研数据。

（1）2016 届毕业生调研数据。以学校 2016 届毕业生为调查对象，通过网络调查的方式收集数据。调查的时间为：2016 年 6 月 3 日至 8 月 11 日。共回收有效问卷 4828 份，其中本科生 4401 份，硕博研究生 427 份，回收率为 81.69%。问卷调查的主要内容包括：毕业生基本信息、毕业去向、就业状况和母校反馈等。

（2）用人单位调研数据。以来我校参加校园招聘会的用人单位为调查对象，采用网络问卷方式调查。调查的时间为：2016 年 9 月 9 日至 12 月 8 日，共回收有效问卷 137 份。问卷调查的主要内容包括：用人单位基本情况、对我校毕业生的满意度和对学校就业工作的反馈等。

第一章 毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

(一) 学院与专业分布

安徽农业大学 2016 届毕业生共 5915 人，其中本科生 5091 人，研究生 824 人。参加调研的有效毕业生共 4828 人，具体学院与专业分布见表 1-1-1。

表 1-1-1 2016 届毕业生学院与专业分布

学院名称	专业名称	毕业生总体		参加调研的毕业生	
		人数	百分比 (%)	人数	百分比 (%)
研究生院	——	824	13.93	427	8.84
合计		824	13.93	427	8.84
经济管理学院	金融学	190	3.21	132	2.73
	财务管理	113	1.91	87	1.80
	会计学	97	1.64	88	1.82
	农林经济管理	89	1.51	14	0.29
	市场营销	79	1.34	54	1.12
	经济学	55	0.93	35	0.72
	公共事业管理	47	0.79	33	0.68
	土地资源管理	46	0.78	12	0.25
	国际经济与贸易	43	0.73	32	0.66
	信息管理与信息系统	29	0.49	16	0.33
	旅游管理	15	0.25	14	0.29
保险	13	0.22	11	0.23	
合计		816	13.80	528	10.94
人文社会科学学院	法学	143	2.42	135	2.80
	汉语言文学	97	1.64	93	1.93
	对外汉语	91	1.54	85	1.76
	应用心理学	81	1.37	70	1.45
	社会工作	64	1.08	57	1.18
合计		476	8.05	440	9.11
工学院	机械设计制造及其自动化	152	2.57	142	2.94
	农业水利工程	90	1.52	70	1.45
	电气工程及其自动化	87	1.47	83	1.72
	车辆工程	73	1.24	70	1.45
	农业机械化及其自动化	29	0.49	18	0.37
	农业建筑环境与能源工程	26	0.44	22	0.46
合计		457	7.73	405	8.39

学院名称	专业名称	毕业生总体		参加调研的毕业生	
		人数	百分比 (%)	人数	百分比 (%)
轻纺工程与艺术学院	艺术设计	152	2.57	117	2.42
	包装工程	104	1.76	92	1.91
	服装设计与工程	91	1.54	71	1.47
	纺织工程	33	0.56	30	0.62
合计		380	6.43	310	6.42
外国语学院	英语	255	4.31	249	5.16
	日语	57	0.96	54	1.12
	法语	54	0.91	50	1.04
合计		366	6.19	353	7.31
林学与园林学院	林学	89	1.51	79	1.64
	园林	78	1.32	71	1.47
	城市规划	70	1.18	65	1.35
	材料科学与工程	50	0.85	46	0.95
	木材科学与工程	50	0.85	46	0.95
合计		337	5.70	307	6.36
信息与计算机学院	计算机科学与技术	110	1.86	101	2.09
	网络工程	72	1.22	68	1.41
	物流工程	60	1.02	59	1.22
	电子信息工程	46	0.78	44	0.91
	通信工程	46	0.78	45	0.93
合计		334	5.65	317	6.57
资源与环境学院	环境工程	96	1.62	88	1.82
	农业资源与环境	90	1.52	82	1.70
	环境科学	50	0.85	49	1.01
	地理信息系统	41	0.69	40	0.83
	生态学	22	0.37	20	0.41
合计		299	5.05	279	5.78
植物保护学院	植物保护	182	3.08	168	3.48
	动植物检疫	108	1.83	104	2.15
合计		290	4.91	272	5.63
园艺学院	园艺	175	2.96	155	3.21
	设施农业科学与工程	94	1.59	69	1.43
合计		269	4.55	224	4.64
茶与食品科技学院	茶学	80	1.35	69	1.43
	食品质量与安全	63	1.07	62	1.28
	食品科学与工程	62	1.05	53	1.10
	茶学(茶文化与贸易方向)	53	0.90	53	1.10
合计		258	4.37	237	4.91

学院名称	专业名称	毕业生总体		参加调研的毕业生	
		人数	百分比 (%)	人数	百分比 (%)
农学院	农学	100	1.69	85	1.76
	种子科学与工程	82	1.39	74	1.53
	草业科学	30	0.51	28	0.58
	应用化学	3	0.05	0	0.00
	园艺	3	0.05	3	0.06
	蚕学	2	0.03	1	0.02
	环境工程	2	0.03	1	0.02
	农林经济管理	2	0.03	1	0.02
	环境科学	1	0.02	0	0.00
	木材科学与工程	1	0.02	1	0.02
	农业资源与环境	1	0.02	1	0.02
	生物技术	1	0.02	0	0.00
	生物科学	1	0.02	1	0.02
	土地资源管理	1	0.02	1	0.02
	植物保护	1	0.02	4	0.08
	烟草	1	0.02	0	0.00
合计		232	3.92	201	4.16
动物科技学院	动物医学	86	1.46	77	1.59
	动物科学	74	1.25	65	1.35
	水产养殖学	41	0.69	32	0.66
合计		201	3.40	174	3.60
生命科学学院	生物科学	64	1.08	57	1.18
	中药资源与开发	52	0.88	50	1.04
	生物技术	36	0.61	28	0.58
	应用生物科学	26	0.44	26	0.54
	蚕学	19	0.32	19	0.39
合计		197	3.33	180	3.73
理学院	信息与计算科学	52	0.88	51	1.06
	统计学	47	0.80	46	0.95
	测绘工程	40	0.68	38	0.79
	应用化学	40	0.68	39	0.81
合计		179	3.03	174	3.60
总计		5915	100.00	4828	100.00

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台和第三方机构泓毅道远(北京)2016届毕业生就业质量调查。

（二）性别分布

安徽农业大学 2016 届毕业生中，男生 2751 人，女生 3164 人，男女性别比为 0.87。参加问卷调研的毕业生中，男生 2207 人，女生 2621 人，男女性别比为 0.84，与 2016 届毕业生总体的性别分布比较接近，如图 1-1-1。



图 1-1-1 2016 届毕业生性别分布

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台和第三方机构泓毅道远(北京)2016 届毕业生就业质量调查。

（三）性别与学历交叉分布

从 2016 届毕业生性别与学历的交叉分布来看，本科生的男女性别比 (0.88) 略高于研究生的男女性别比 (0.78)，如图 1-1-2。

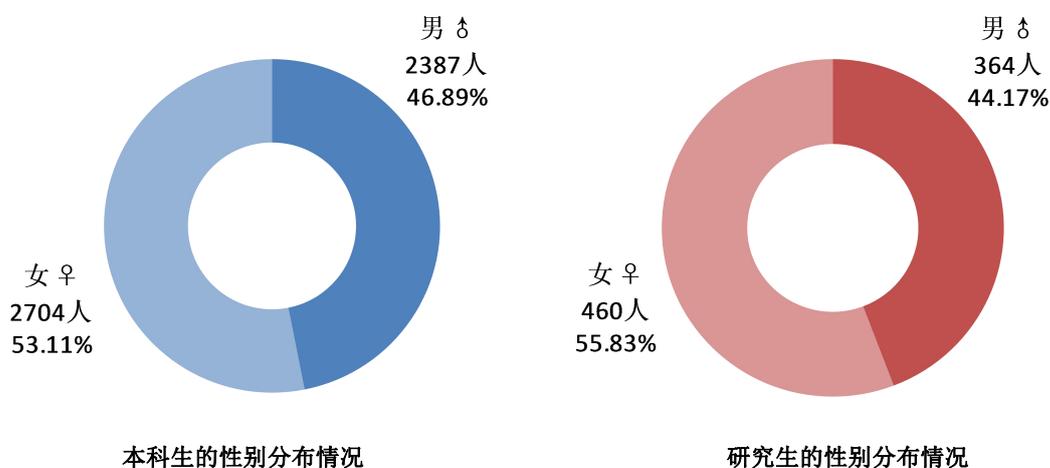


图 1-1-2 安徽农业大学 2016 届毕业生性别与学历交叉分布

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

(四) 生源地分布

从全国分布来看，2016 届毕业生来自安徽的人数最多，为 3958 人，占毕业生总体的 66.91%；从省内分布来看，生源地为合肥的毕业生最多，为 722 人，占毕业生总体的 12.21%，其次是安庆和六安，毕业生人数占比分别为 10.87%和 7.62%，见表 1-1-2 和 1-1-3。

表 1-1-2 安徽农业大学 2016 届毕业生生源地分布—全国

生源地	人数	比例	生源地	人数	比例
安徽	3958	66.91%	上海	41	0.69%
山东	226	3.82%	贵州	40	0.68%
河南	182	3.08%	广东	36	0.61%
湖南	182	3.08%	辽宁	29	0.49%
江苏	144	2.43%	吉林	28	0.47%
内蒙	141	2.38%	云南	27	0.46%
福建	125	2.11%	黑龙江	24	0.41%
陕西	101	1.71%	四川	24	0.41%
河北	96	1.62%	甘肃	23	0.39%
江西	90	1.52%	广西	19	0.32%
山西	89	1.50%	北京	18	0.30%
浙江	84	1.42%	海南	10	0.17%
湖北	57	0.96%	重庆	10	0.17%
天津	50	0.85%	青海	10	0.17%
新疆	42	0.71%	宁夏	9	0.15%

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

表 1-1-3 安徽农业大学 2016 届毕业生生源地分布—安徽

生源地	人数	比例	生源地	人数	比例
合肥	722	12.21%	亳州	184	3.11%
安庆	643	10.87%	马鞍山	163	2.76%
六安	451	7.62%	蚌埠	161	2.72%
阜阳	300	5.07%	淮南	111	1.88%
芜湖	271	4.58%	池州	97	1.64%
宿州	222	3.75%	黄山	91	1.54%
滁州	208	3.52%	淮北	82	1.39%
宣城	192	3.25%	铜陵	60	1.01%

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

二、就业率¹

(一) 总体就业率

安徽农业大学 2016 届毕业生的总体就业率为 91.51%，其中本科生的就业率为 94.54%，研究生的就业率为 72.82%，2016 届本科生的就业率显著高于研究生的就业率，见表 1-2-1。

表 1-2-1 2016 届毕业生的就业率

就业形式 学历	就业人数					暂未就业		就业率
	已签订劳动合同/ 就业协议/其他录 用形式就业	已升学(含 出国出境)	自主 创业	应征 入伍	基层 项目	待就业	暂不就业	
本科生	3623	1119	12	21	38	246	32	94.54%
研究生	542	46	1	0	11	222	2	72.82%
总计	4165	1165	13	21	49	468	34	91.51%

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

在就业去向上，2016 届本科生和研究生均以签订劳动合同/就业协议/其他录用形式为主，2016 届本科毕业生高出研究生 5.38 个百分点，如图 1-2-1。

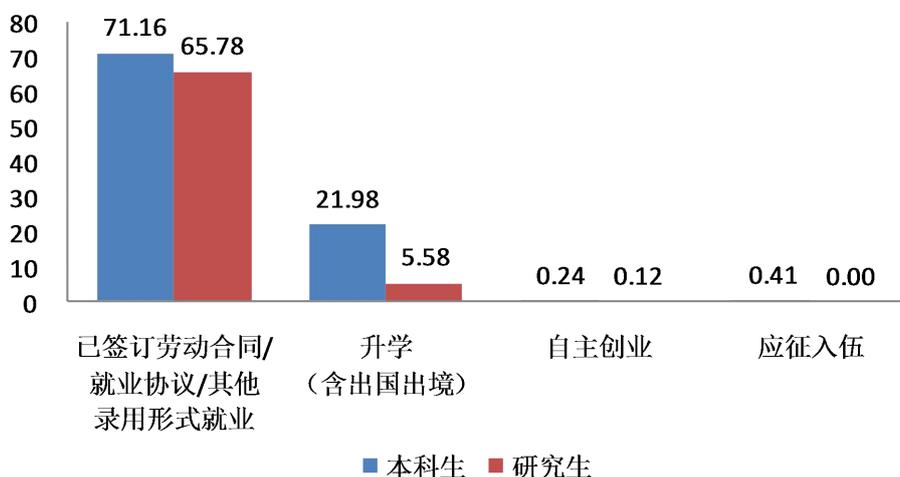


图 1-2-1 2016 届毕业生的就业去向分布 (单位: %)

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

1. 根据教育部的统计公式，就业人数包括已签订劳动合同/就业协议/其他录用形式就业、已升学(含出国出境)、自主创业、应征入伍，就业率=就业人数/总人数×100%= (总人数-暂未就业人数)/总人数×100%。

（二）男女生就业率

如图 1-2-2，在本科生和研究生中，男生的就业率均高于女生的就业率，且女性研究生的就业率最低，约 70.00%。

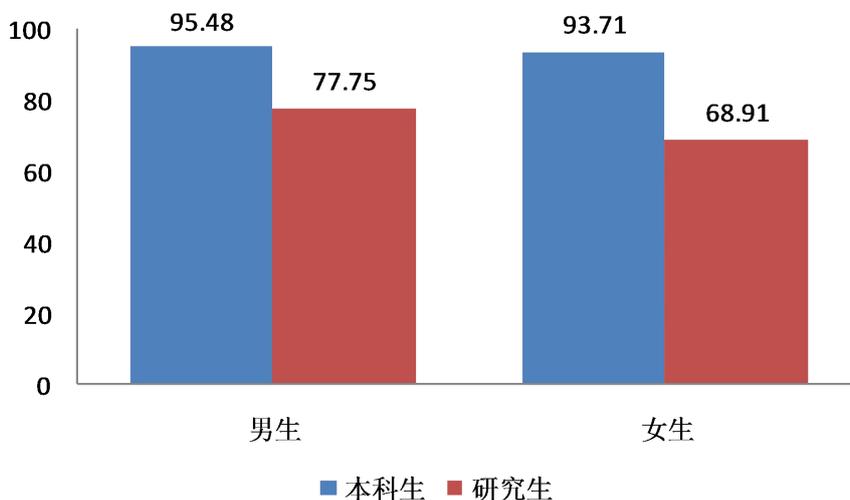


图 1-2-2 2016 届各性别毕业生的就业率（单位：%）

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

（三）各学院就业率

在 16 个学院中，有 14 个学院的就业率高于学校平均水平，其中动物科技学院毕业生的就业率最高，为 98.01%，研究生学院毕业生的就业率偏低，为 72.82%，见表 1-2-2。

表 1-2-2 2016 届各学院毕业生就业率

学院名称	就业率 (%)	学院名称	就业率 (%)
动物科技学院	98.01	信息与计算机学院	95.81
理学院	97.77	茶与食品科技学院	95.74
生命科学学院	97.46	林学与园林学院	95.55
工学院	96.94	园艺学院	95.54
外国语学院	96.72	农学院	93.53
轻纺工程与艺术学院	96.32	人文社会科学学院	92.44
植物保护学院	96.21	经济管理学院	87.87
资源与环境学院	95.99	研究生学院	72.82
总计	91.51	总计	91.51

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

(四) 本科各专业就业率

2016 届本科各专业中,有 6 个专业的就业率高达 100.00%,其中有 38 个专业的就业率高于本科生总体水平,然而国际经济与贸易(79.07%)、农林经济管理(74.73%)和会计学(74.23%)就业率较低,低于 80.00%,见表 1-2-3。

表 1-2-3 2016 届本科各专业毕业生就业率

专业名称	就业率 (%)	专业名称	就业率 (%)
测绘工程	100.00	种子科学与工程	96.34
经济学	100.00	信息与计算科学	96.15
社会工作	100.00	环境科学	96.08
市场营销	100.00	英语	96.08
网络工程	100.00	服装设计与工程	95.60
中药资源与开发	100.00	园艺	95.51
计算机科学与技术	99.09	食品科学与工程	95.16
包装工程	99.04	水产养殖学	95.12
电气工程及其自动化	98.85	农学	95.00
动物医学	98.84	植物保护	94.54
园林	98.72	对外汉语	94.51
动物科学	98.65	农业资源与环境	94.51
车辆工程	98.63	艺术设计	94.08
日语	98.25	食品质量与安全	93.65
动植物检疫	98.15	设施农业科学与工程	93.62
法语	98.15	林学	93.26
木材科学与工程	98.04	财务管理	92.92
机械设计制造及其自动化	98.03	农业水利工程	92.22
材料科学与工程	98.00	土地资源管理	91.49
环境工程	97.96	城市规划	91.43
汉语言文学	97.94	物流工程	90.00
统计学	97.87	公共事业管理	89.36
通信工程	97.83	金融学	88.42
应用化学	97.67	电子信息工程	86.96
地理信息系统	97.56	法学	81.12
应用心理学	97.53	国际经济与贸易	79.07
茶学	96.99	农林经济管理	74.73
生物科学	96.92	会计学	74.23
总计	94.54	总计	94.54

注:毕业生人数较少的专业没有包括在内。

数据来源:安徽省大中专毕业生就业管理平台。

三、毕业去向分析

(一) 就业¹分析

安徽农业大学 2016 届毕业生中就业状况为“已签订劳动合同/就业协议/其他录用形式就业”的共 4165 人，其中本科生 3623 人，研究生 543 人。

1. 地区分布

就全国而言，本省安徽是 2016 届毕业生选择就业的主要地区，在安徽地区就业的本科生和研究生各占其就业总人数的 67.68%和 70.53%。另外，江浙沪地区也较受 2016 届毕业生的青睐，如图 1-3-1。具体到省内各城市，学校所在地合肥是毕业生就业的首选地区，2016 届已就业毕业生中选择在合肥工作的本科生和研究生分别为 54.24%和 53.22%。我校毕业生是服务地方经济的生力军。

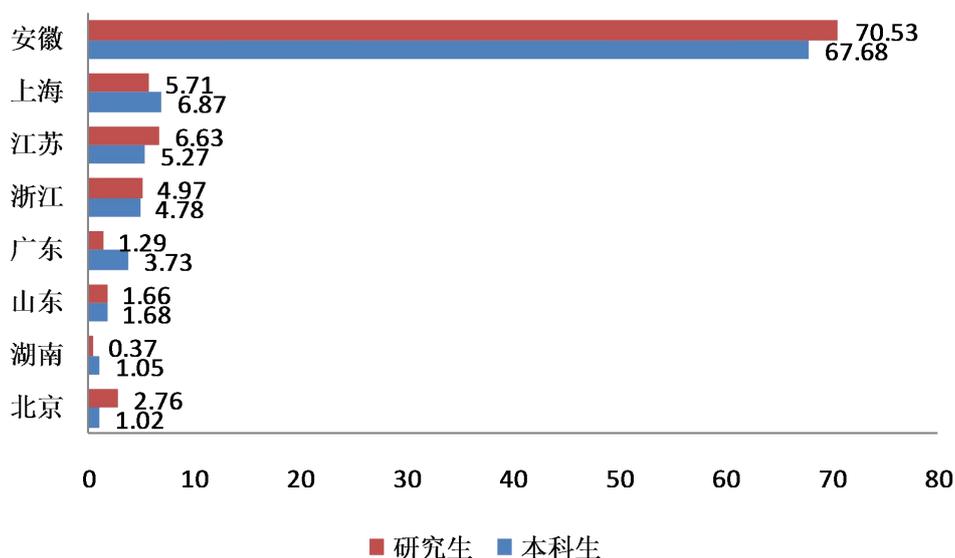


图 1-3-1 2016 届毕业生就业地区分布—全国（单位：%）

注：毕业生人数较少的地区没有包括在内。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

1. 这里的“就业”即“已签订劳动合同/就业协议/其他录用形式就业”，也称为“签约就业”，是较为传统的就业模式，一般指正规的全日制、与用人单位建有稳定的劳动法律关系、获得工资福利和社会保障的就业。

2. 单位分布

2016 届本科生单位性质流向主要为民营企业（62.22%），单位规模主要集中在 300 人以下（56.13%），其中 50-300 人之间规模的民营企业（21.49%）和 50 人以下规模的民营企业（15.82%）占比较高，见表 1-3-1。

表 1-3-1 2016 届已就业本科毕业生单位分布

单位：%

单位性质 单位规模	民营企业	国有企业	其他事业单位	三资企业	科研设计单位	中初教育单位	其他	总计
50 人以下	15.82	0.68	1.05	0.69	0.68	0.53	3.99	23.44
50-300 人之间	21.49	2.84	1.37	1.58	1.00	0.95	3.47	32.69
300-1000 人之间	10.03	2.79	0.47	1.26	0.32	0.16	1.16	16.18
1000 人以上	14.87	7.20	0.74	2.94	0.32	0.37	1.26	27.69
总计	62.22	13.50	3.63	6.47	2.31	2.00	9.88	100.00

注：“其他”包括党政机关、高等教育单位、医疗卫生单位、部队、城镇社区和其他。因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2016 届毕业生就业质量调查。

2016 届研究生单位性质流向主要为民营企业（49.23%）和国有企业（21.24%），单位规模主要集中在 50-300 人之间（34.20%）和 1000 人以上（31.61%），其中 50-300 人之间规模的民营企业（17.62%）、1000 人以上规模的国有企业（11.92%）和 50 人以下规模的民营企业（11.92%）占比较高，见表 1-3-2。

表 1-3-2 2016 届已就业研究生单位分布

单位：%

单位性质 单位规模	民营企业	国有企业	高等教育单位	其他事业单位	其他	总计
50 人以下	11.92	0.52	0.00	1.55	3.11	17.10
50-300 人之间	17.62	5.70	2.07	3.63	5.18	34.20
300-1000 人之间	8.81	3.11	1.04	0.00	4.15	17.11
1000 人以上	10.88	11.92	4.66	0.52	3.63	31.61
总计	49.23	21.24	7.77	5.70	16.06	100.00

注：其他包括党政机关、科研设计单位、三资企业和其他。因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2016 届毕业生就业质量调查。

3. 行业分布

2016 届本科生就业分布排名前三的行业是：“信息传输、软件和信息技术服务业”（17.36%）、“农、林、牧、渔业”（13.72%）和“制造业”（12.64%）。



图 1-3-2 2016 届已就业本科毕业生就业分布排名前 10 行业（单位：%）

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

（二）升学分析

1. 升学率

2016 届毕业生中共有 1165 人选择升学，其中，本科生 1119 人，研究生¹46 人，总体升学率为 19.70%。

2. 升学原因

2016 届本科毕业生选择升学的主要原因为“提升学历”（78.41%）、“为获得更好工作机会”（65.76%）和“想学习更多知识”（56.83%），如图 1-3-3。

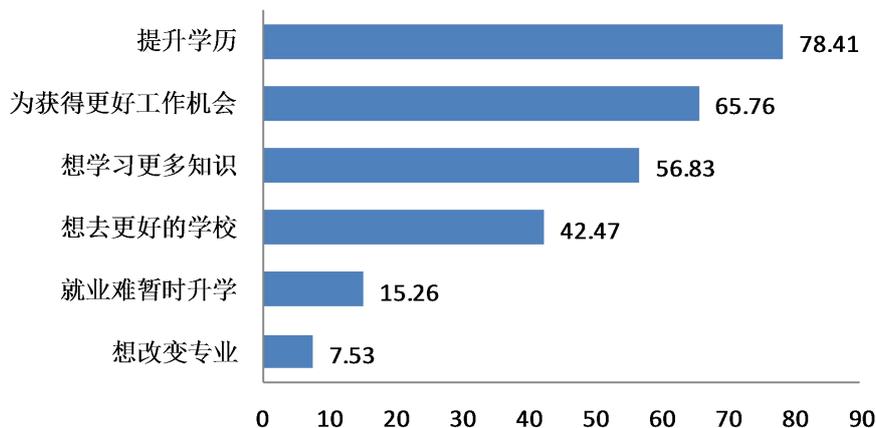


图 1-3-3 2016 届本科毕业生选择升学的原因（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2016 届毕业生就业质量调查。

1. 由于参加调研的研究生中选择升学的毕业生人数较少，数据不具有代表性，升学部分不做分析。

3. 升学去向

“211、985 院校及科研院所”是 2016 届本科生选择升学的主要方向，占升学总人数的 50.40%，其次是留在本校继续深造，占比 25.90%，如图 1-3-4。

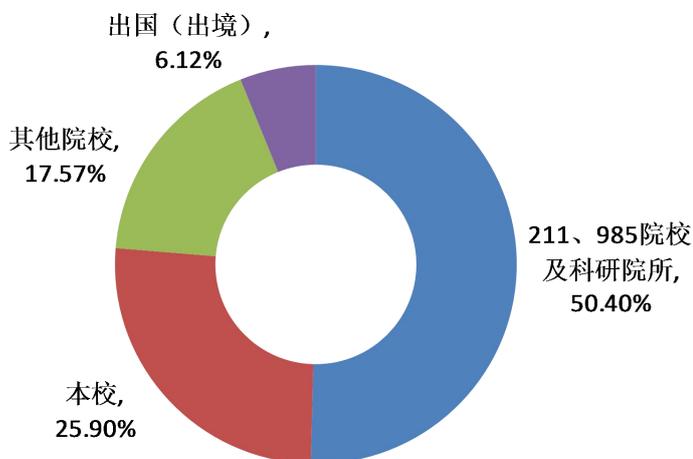


图 1-3-4 2016 届本科毕业生升学去向

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2016 届毕业生就业质量调查。

4. 专业一致性

本科毕业生升学专业与之前所学专业的一致性非常高，达到 89.76%，其中专业一致的占比 56.63%，如图 1-3-5。

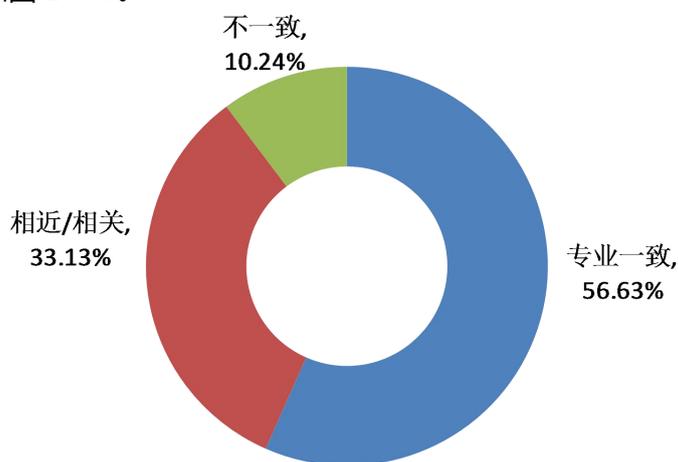


图 1-3-5 2016 届本科毕业生升学专业与之前所学专业的一致性

注：选择“专业一致”、“相近/相关”的表示专业一致。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2016 届毕业生就业质量调查。

第二章 就业工作特色

一、就业工作主要做法

（一）坚持“全员参与、全程重视、全方位服务”的就业工作理念，营造就业工作良好氛围

学校高度重视毕业生就业工作，将毕业生就业工作纳入学校重要议事日程。全面落实“一把手”工程，建立以校长为组长，分管校领导为副组长，相关部门主要负责人为成员的校毕业生就业工作领导小组；建立以各学院院长为组长的院毕业生就业工作领导小组，分别负责就业工作的领导和组织。学校、学院各自负责、相互联动，就业工作领导体制和工作机制不断增强。通过召开年度毕业生就业工作推进会、专题就业工作汇报会和学生工作负责人例会等，解决大学生就业工作中的各类问题。通过这些措施，形成了领导主抓、处室统筹、学院为主、分级负责、全员参与的就业工作管理体制和运行机制，就业工作“全员参与、全程重视、全方位服务”的工作理念正不断得到加强。

（二）加快人才培养模式改革步伐，不断提高毕业生培养质量

学校不断探索人才培养模式、体制创新，重点实施了拔尖创新人才培养计划、卓越人才培养计划、现代青年农场主培养计划和国际合作培养计划。

1. 拔尖创新人才培养工作有序推进。依托国家级（培育）重点学科、优秀特色专业、国家级重点实验室，选择一定比例的优秀本科生，按照精英教育模式培养，建立高素质拔尖型创新人才培养的新模式。

2. 积极推进“卓越应用型人才教育培养计划”。分别在相关学院实施了卓越农艺师、卓越经济师、卓越水利工程师、卓越软件工程师、卓越畜牧工程师、卓越会计师等项目，进展良好。

3. 稳步做好现代青年农场主培养计划。校企团合作人才培养工作稳步进行，继续组建“现代青年农场主”创新创业试验班。

4. 继续深化国际合作培养项目。本科教育继续与加拿大湖首大学合作开展“2+2”本科整班招生联合培养项目，与美国科罗拉多州立大学继续开展“2+2”本科生联合培养项目。通过短期交流、社会实践、学期交换、学年交换选派优秀学生赴日本三重大学、澳大利亚查尔斯达尔文大学、元培医事科技大学、哥廷根大学等校交流学习。

（三）不断完善信息化建设，搭建毕业生就业工作新阵地

以加强信息化建设为抓手，做好信息化平台搭建工作，着力构建“手机客户端+微信公众号+招生就业信息网”的招生就业信息服务体系，使新媒体信息服务成为新时期学校招生就业工作高效开展的重要助推器。

升级改版就业信息网，不断拓展就业信息网服务功能和领域，及时更新信息；研发并投入使用“安农招生就业”手机客户端，其中，就业模块包括就业资讯、就业信息、就业指导等版块，用户可个性化地获取自己所需的信息；升级“安农就业”微信平台，新平台在日常发布就业信息的同时，可实现向毕业生精准推送就业岗位。

（四）坚持优化就业指导服务体系，努力提升就业指导管理服务水平

加强校就业创业指导队伍教学水平建设，分批次、有组织安排 40 余位就业创业指导教师参加各类就业创业培训。加强大学生就业指导课的课堂教学，分别在各年级中开展针对性的就业指导，全年有近 3 万人次参加课程的学习；强化就业指导实践教学环节，分别举办第十一届大学生职业生涯规划大赛和校友杯职场模拟面试大赛，选派 1 名选手和 2 个团队参加全省大学生职业生涯规划大赛暨大学生创业大赛，获得 2 个金奖和 1 个银奖的优异成绩；积极邀请就业指导专家和校友来校为毕业生进行就业创业指导，全年共举办此类报告会 20 余场。召开毕业班班主任培训会，有效解决毕业生就业签约、派遣、报到和改派等过程中各类问题。加强对“双困毕业生”的帮扶工作，帮助其申请毕业生求职创业补贴。今年，共为 491 名“双困毕业生”申请 39.28 万元的补贴，有效的解决了他们部分的求职费用。

（五）加强校园就业市场建设，推动校园就业市场质量稳步提高

校园就业市场是做好毕业生就业工作的基础，在学校的大力支持下，坚持“走出去，请进来”的工作方法，积极推动校园就业市场的健康发展。通过加强中型专业类就业市场开展、积极开展用人单位走访调研、充分挖掘校友企业资源等方式，不断开拓毕业生就业新渠道。2016 年，共举办大型招聘会 2 场，中型招聘会 16 场，小型宣讲会 320 余场，参会企业累计达 1500 余家，为毕业生提供就业岗位近两万个。

（六）整合各方资源，不断提升大学生的创新创业意识

以创业带动就业是学校做好就业工作的一项重要手段，近年来，学校通过构建管理监督、教育培训、项目孵化、资金融通、政策扶持和指导关怀六大体系，积极提升大学生的创新创业意识和创业本领。

1. 成立以校长为组长的大学生创客空间工作领导小组，为大学生创新创业孵化工作的顺利开展提供指导和保证。同时，为孵化中心配备一定数量的专职管理教师，负责孵化中心的运营管理工作，并引导学生自我教育、自我管理、自我服务，充分发挥学生自身的主观能动性。

2. 充分整合政府、学校、企业、校友资源，遴选邀请各类嘉宾参与学校组织开展的“神农大讲堂”、“我的青春故事”、创业模拟实训等品牌教育活动，组织开展创业政策解读、创业沙龙、团队路演、座谈交流等活动，全面提升大学生创业者的创业理论水平和实践能力。

3. 成立大学生创客空间，占地面积约 3500 多平方米，整合学校、校友、社会等多方面资源，遴选优秀学生创新创业团队，建立有效的运行模式，积极开展创新创业孵化事业。

4. 设立创业基金、引进风险投资、组织项目申报、划拨专项工作经费，帮助入驻项目融通资金。组织学生申报国家级、省级大学生创新创业训练计划项目数百项，有效缓解了大学生创新创业资金的瓶颈问题。

5. 出台大学生参与创新创业达一定标准可冲抵素拓学分政策。完善老师指导学生参加各类创新创业大赛的激励措施。同时，还积极探索促进教师科研成果转化为学生创新创业项目的实施路径。重点遴选一批技术含量高、可产业化、市场空间广阔的科研成果，组织学生团队进行生产运营，实现科研成果的有效转化为大学生创新创业项目。

6. 成立指导老师团队。整合政府、学校、企业和校友资源，遴选一批专家组成导师团，为各创业团队在创业过程中遇到的管理、法律、融资、财务、营销、技术等问题，提供“一对多”的辅导；由相关学院党委副书记、团干部组成辅导团，实行“一对一”的日常管理和服 务，为创业团队提供基础跟踪管理、团队建设、政策咨询、参赛指导、人文关怀等服务。

二、毕业生对就业服务的评价

（一）对就业指导服务的满意度

2016 届毕业生对学校的就业服务满意度较高，本科生的满意度（92.25%）略高于研究生的满意度（88.56%），如图 2-2-1。

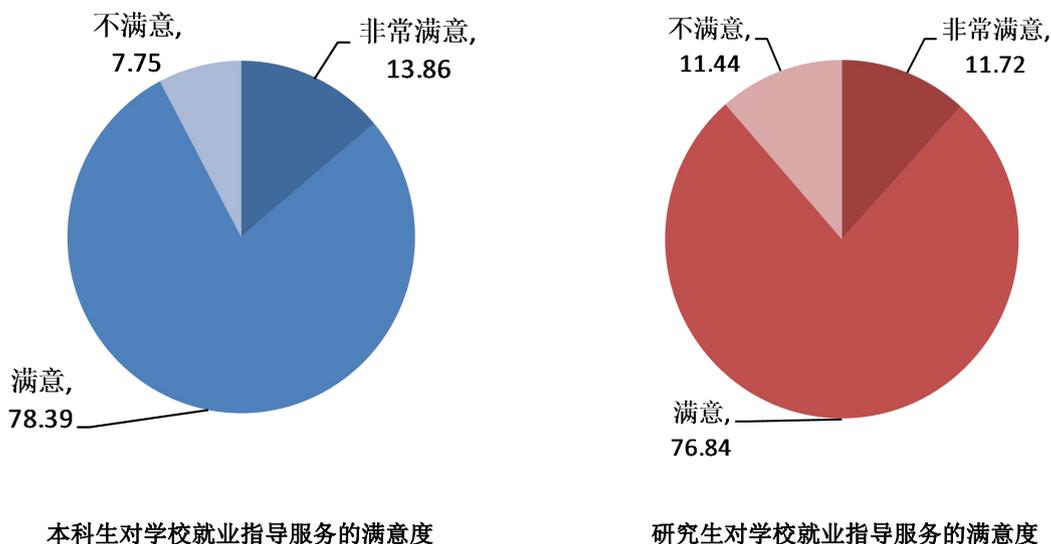


图 2-2-1 2016 届不同学历毕业生对学校就业指导服务的满意度（单位：%）

注：选择“非常满意”、“满意”的表示对就业指导服务满意

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2016 届毕业生就业质量调查。

（二）对就业政策的了解情况

2016 届本科毕业生和研究生对学校就业政策的了解度分别为 90.13%和 82.78% ,说明本科毕业生对学校的就业政策更加了解，如图 2-2-2。

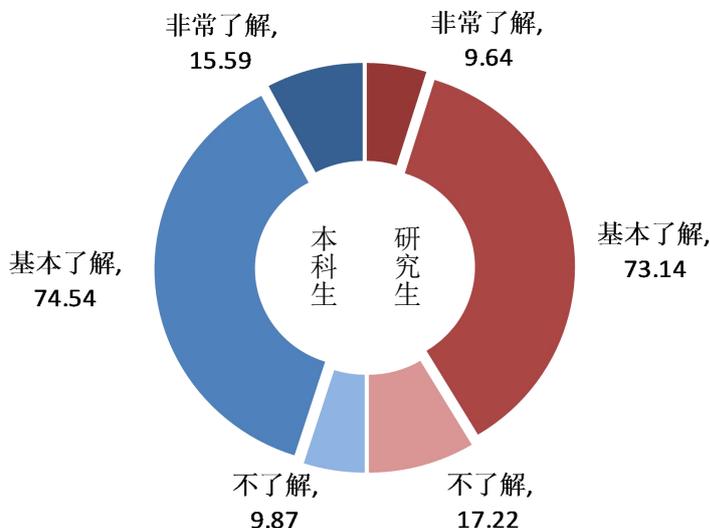


图 2-2-2 2016 届不同学历毕业生对就业政策的了解情况

注：选择“非常了解”、“基本了解”的表示对就业政策了解

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2016 届毕业生就业质量调查。

（三）对就业指导服务的建议

2016 届本科毕业生和研究生对学校就业指导服务最大的诉求均为“多提供实习、实践机会”，且本科生（74.78%）的诉求比研究生（66.74%）更加强烈；其次，本科生希望学校“加强求职、择业方面的培训指导”（53.24%），而研究生希望学校“多组织校园招聘会”（54.57%），如图 2-2-3。

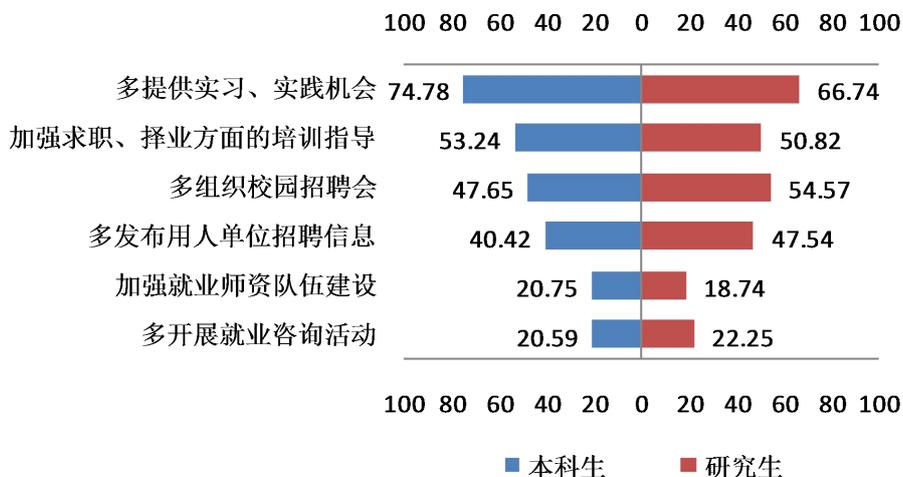


图 2-2-3 2016 届不同学历毕业生对就业指导服务的建议（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2016 届毕业生就业质量调查。

三、用人单位对就业指导服务的评价

(一) 用人单位基本情况

此次参加调研的用人单位共有 137 家，其中民营企业是主体（74.45%），多为 300 人以下（45.99%）的中小微企业和 1000 人以上（38.69%）的大型企业，用人单位所属行业主要为“农、林、牧、渔业”（31.39%）、“制造业”（16.79%）、“批发和零售业”（14.60%）和“信息传输、软件和信息技术服务业”（9.49%）。

(二) 主要招聘渠道

“校园招聘会”（91.24%）是用人单位招聘毕业生的最主要渠道，其次是“校园专场宣讲会”（57.66%），说明学校在毕业生就业过程中发挥着重要作用，如图 2-3-1。

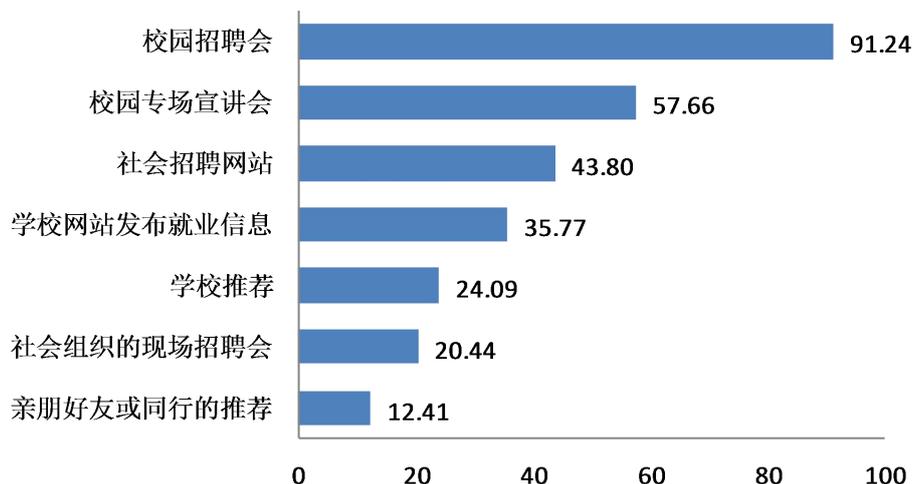


图 2-3-1 用人单位招聘毕业生的主要渠道（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2016 届毕业生就业质量调查。

(三) 对就业服务工作的满意度

用人单位对我校的就业服务工作十分满意,满意度为 100.00%,其中 56.93%的用人单位表示“非常满意”,43.07%的用人单位表示“满意”,如图 2-3-2。

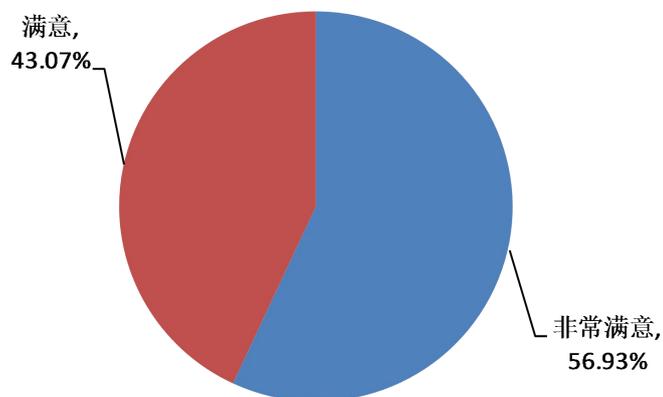


图 2-3-2 用人单位对学校就业服务工作的满意度

注:选择“非常满意”、“满意”的表示对就业服务工作满意。

数据来源:第三方机构泓毅道远(北京)2016届毕业生就业质量调查。

第三章 就业质量相关分析

一、薪资分析

月收入是指工资、奖金、业绩提成、五险一金等所有的月度总收入。平均月收入是指毕业生工作后每月实际收入的平均值。

2015 届毕业生目前的平均月薪资是 3362.83 元，其中本科生的平均月薪资是 3298.24 元，研究生的平均月薪资是 3782.83 元，研究生的平均月薪资水平略高于本科生，如图 3-1-1。

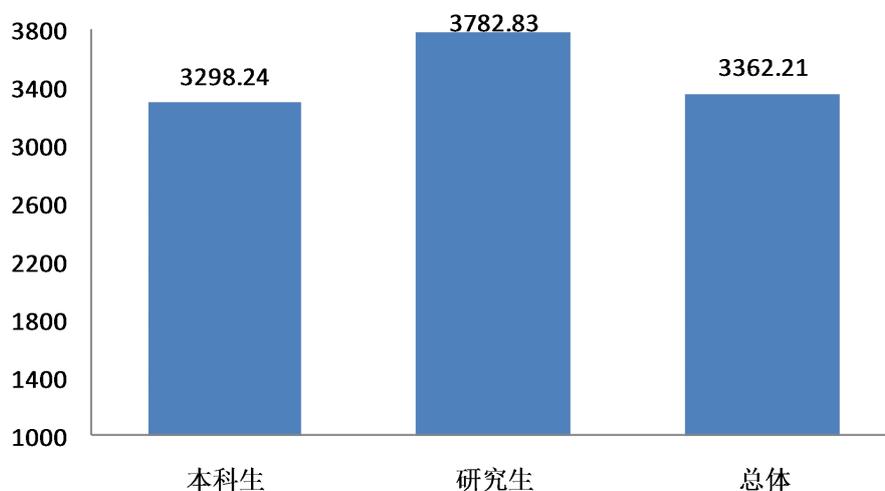


图 3-1-1 2016 届不同学历毕业生的平均月收入（单位：元）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2016 届毕业生就业质量调查。

二、工作与专业相关度分析

就业人群对自己目前的工作与专业是否相关进行主观判断,选项有“完全相关”、“有些相关”、“不太相关”和“完全不相关”,其中选择“完全相关”、“有些相关”的属于专业相关。

2016 届毕业生,研究生(83.94%)的工作与专业相关度显著高于本科生(68.52%),且各学历层次中,男生的工作与专业相关度显著高于女生的工作与专业相关度,如图 3-2-1。

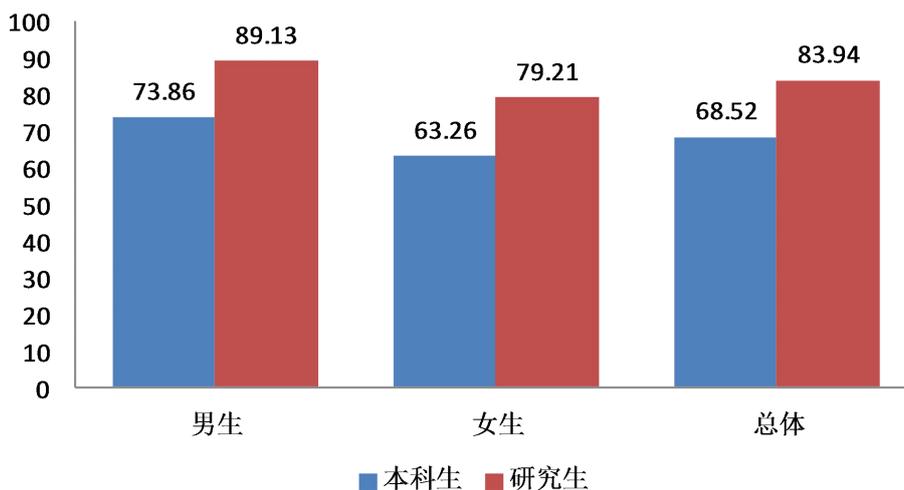


图 3-2-1 2016 届不同学历毕业生工作与专业的相关度（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2016 届毕业生就业质量调查。

与 2015 届毕业生相比,2016 届本科生的工作与专业相关度上升了 3.96 个百分点,而研究生的工作与专业相关度下降了 2.36 个百分点,变化幅度不大,如图 3-2-2。¹

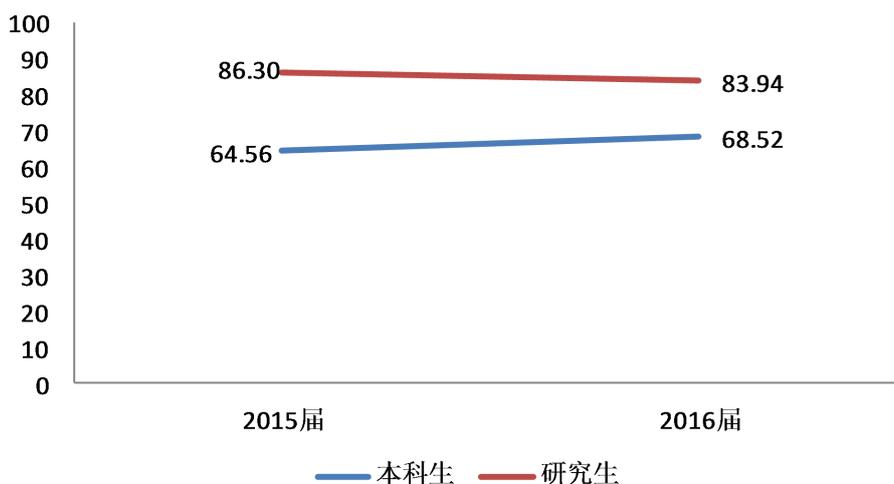


图 3-2-2 2015-2016 届不同学历毕业生的工作与专业相关度（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2016 届毕业生就业质量调查。

1. 由于两届毕业生参加调研的时间有所差异,所以数据结果仅供参考。

三、工作满意度分析

就业人群对自己目前的工作是否满意进行主观判断，选项有“非常满意”、“满意”、“不满意”和“非常不满意”，其中选择“非常满意”、“满意”的表示对目前的工作满意。

2016 届已就业毕业生，本科生和研究生的工作满意度分别为 81.82% 和 88.08%，研究生的工作满意度高于本科生，且在各学历层次中，男生的工作满意度高于女生的工作满意度，如图 3-3-1。

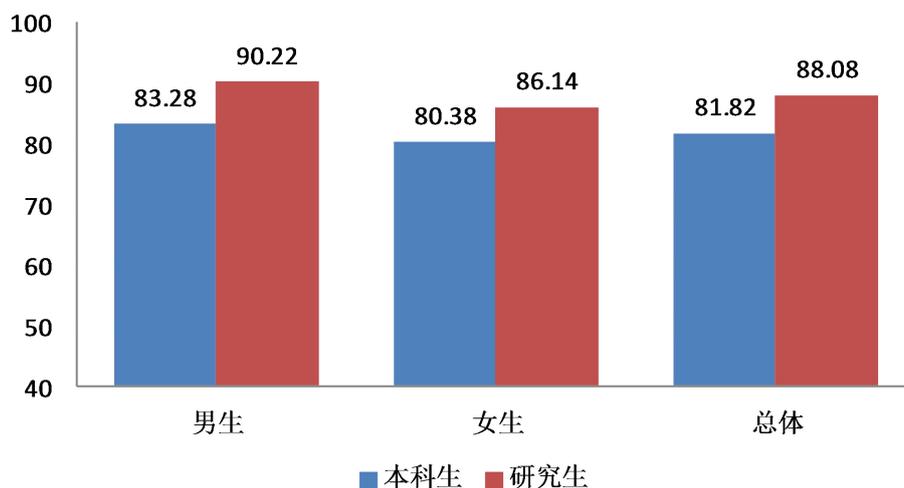


图 3-3-1 2016 届不同学历毕业生的工作满意度（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2016 届毕业生就业质量调查。

与 2015 届毕业生相比，2016 届毕业生中，本科生的工作满意度略有提升，研究生的工作满意度则出现了较大提升，如图 3-3-2。¹

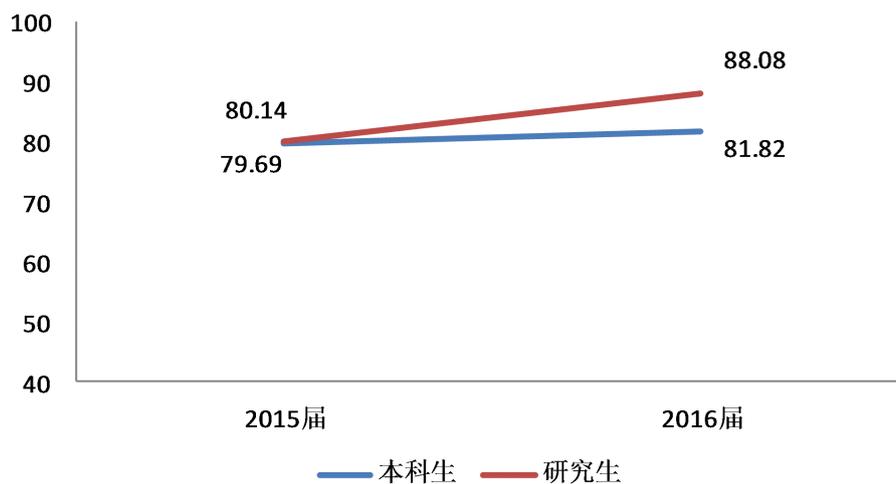


图 3-3-2 2015-2016 届不同学历毕业生的工作满意度（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2016 届毕业生就业质量调查。

1. 由于两届毕业生参加调研的时间有所差异，所以数据结果仅供参考。

第四章 就业发展趋势分析

一、就业率变化趋势

(一) 总体就业率变化趋势

相较于前两年的毕业生,本科生就业情况稳步提升,而研究生的就业率出现下滑,2016届研究生的就业率降至 72.82%,如图 4-1-1。

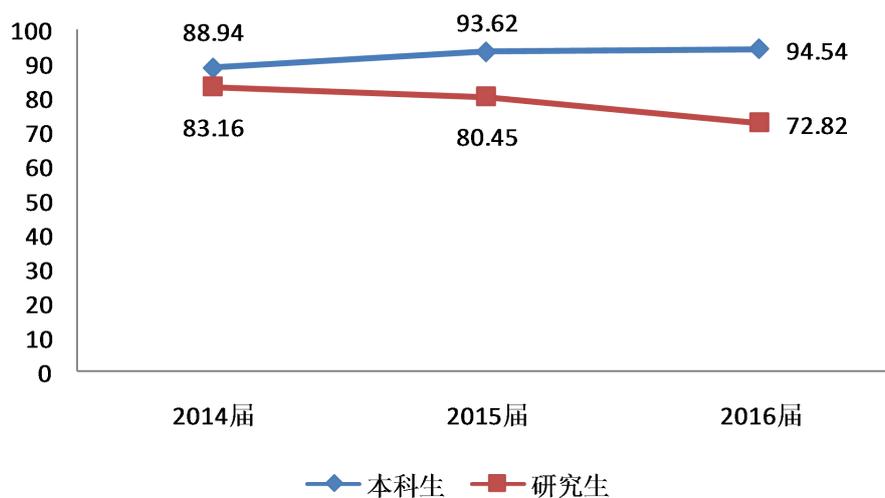


图 4-1-1 2015-2016 届不同学历毕业生的就业率 (单位: %)

数据来源:安徽省大中专毕业生就业管理平台。

(二) 本科各专业就业率变化趋势

相较于 2015 届毕业生,除了包装工程、车辆工程等 16 个专业的就业率略有下降之外,不难发现,对比前两年的数据,2016 届毕业生专业就业率最低也到达 90.00%左右,整体来看就业率是呈上升趋势的。其中,2016 届测绘工程、经济学、社会工作、市场营销、网络工程以及中药资源与开发专业的就业率高达 100.00%,见表 4-1-1。

表 4-1-1 2016 届毕业生就业率最高的前 50 位专业 2014-2016 届就业率变化趋势

单位: %

专业名称	2014 届	2015 届	2016 届	专业名称	2014 届	2015 届	2016 届
中药资源与开发	100.00	100.00	100.00	应用心理学	90.16	87.27	97.53
经济学	87.72	88.89	100.00	茶学	85.94	93.88	96.99
社会工作	87.80	97.66	100.00	生物科学	92.86	100.00	96.92
市场营销	93.87	85.92	100.00	种子科学与工程	91.38	94.92	96.34
网络工程	92.54	86.44	100.00	信息与计算科学	92.31	98.70	96.15
测绘工程	——	——	100.00	环境科学	82.09	98.18	96.08
计算机科学与技术	86.44	95.94	99.09	英语	94.49	94.12	96.08
包装工程	86.57	100.00	99.04	服装设计与工程	100.00	94.64	95.60
电气工程及其自动化	85.88	98.75	98.85	园艺	90.12	95.61	95.51
动物医学	90.16	97.01	98.84	食品科学与工程	88.71	98.72	95.16
园林	85.15	95.83	98.72	水产养殖学	93.75	93.75	95.12
动物科学	83.08	95.52	98.65	农学	91.30	96.84	95.00
车辆工程	90.00	98.75	98.63	植物保护	89.36	100.00	94.54
日语	89.66	94.12	98.25	对外汉语	85.19	91.67	94.51
动植物检疫	81.48	89.47	98.15	农业资源与环境	80.82	93.75	94.51
法语	85.94	94.44	98.15	艺术设计	91.85	94.01	94.08
木材科学与工程	89.66	96.30	98.04	食品质量与安全	90.00	97.92	93.65
机械设计制造及其自动化	88.41	97.04	98.03	设施农业科学与工程	83.50	96.43	93.62
材料科学与工程	——	98.25	98.00	林学	86.00	94.44	93.26
环境工程	86.36	100.00	97.96	财务管理	91.95	85.19	92.92
汉语言文学	81.25	100.00	97.94	农业水利工程	91.67	93.75	92.22
统计学	93.10	94.32	97.87	土地资源管理	92.16	97.37	91.49
通信工程	89.36	93.15	97.83	城市规划	82.22	93.10	91.43
应用化学	92.65	96.05	97.67	物流工程	89.04	97.30	90.00
地理信息系统	——	——	97.56	公共事业管理	90.74	80.43	89.36

数据来源:安徽省大中专毕业生就业管理平台。

二、就业形式变化趋势

（一）本科生的就业形式变化趋势

纵观近三年本科毕业生的就业数据，“签订就业协议”所占比例在 2016 年有了显著提升，“升学”人数所占比例也逐年提升。相较于 2015 届，其他录用形式就业有所下降，而签订劳动合同略有上升，总体变化不大，毕业生就业形式比较稳定。

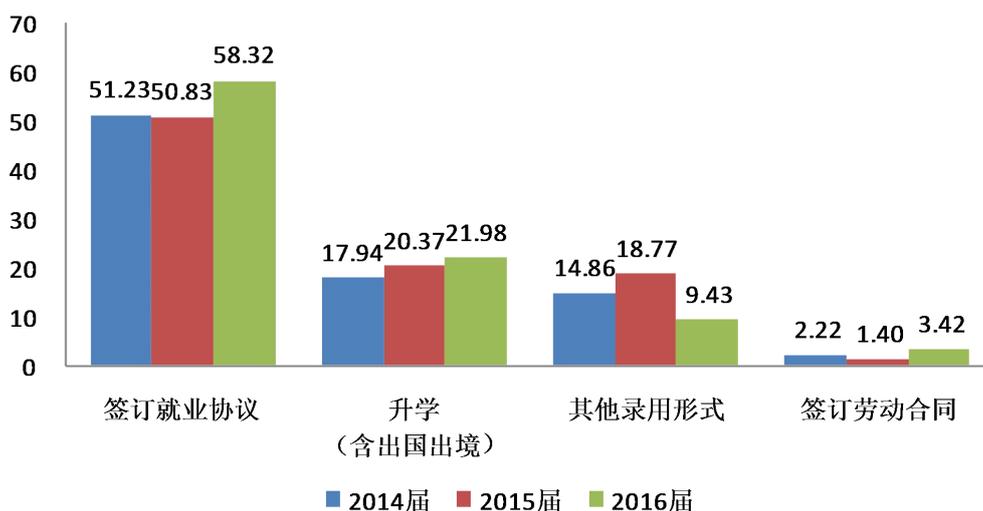


图 4-2-1 2014-2016 届本科毕业生的就业形式变化趋势（单位：%）

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

（二）研究生的就业形式变化趋势

纵观研究生近三年的就业数据，“签订就业协议”依然是研究生就业的主要途径，但相较于前两届，2016 届毕业生中选择“签订劳动合同”的人数显著上升。值得注意的是，相较于 2014 届毕业生，2015 届、2016 届研究生中选择“升学（出国出境）”的人数出现大幅下降，说明研究生越来越倾向于早点服务社会。

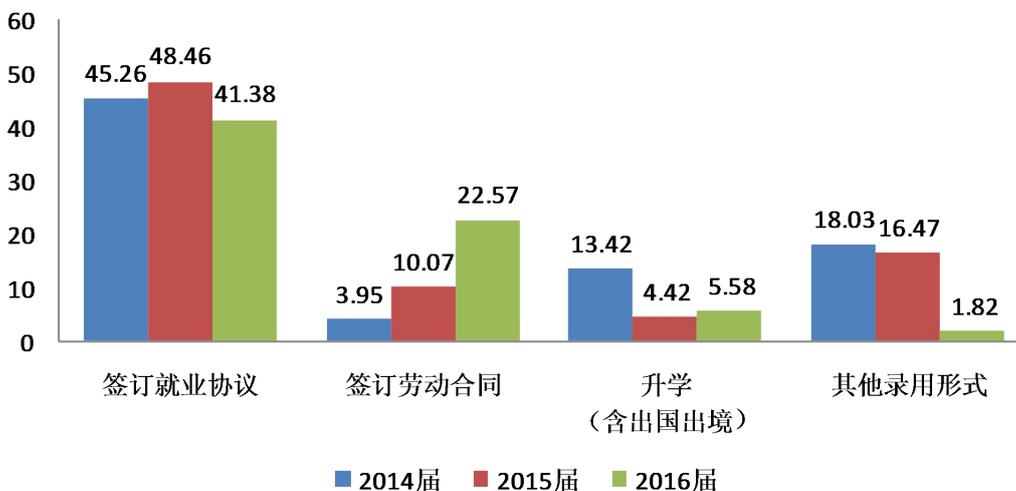


图 4-2-2 2014-2016 届研究生的就业形势变化趋势（单位：%）

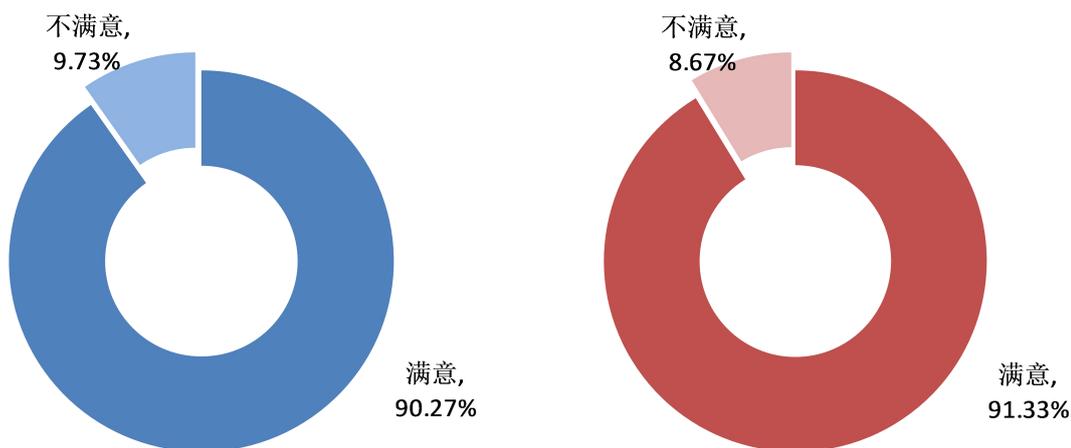
数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

第五章 对教育教学的反馈

一、毕业生对教育教学的反馈

(一) 对教学工作的评价

2016 届毕业生对教学工作的评价极高，感到“满意”的本科生和研究生分别占其总人数的 90.27%和 91.33%，如图 5-1-1。



2016 届本科生对学校教学工作的评价

2016 届研究生对学校教学工作的评价

图 5-1-1 2016 届不同学历毕业生对学校教学工作的总体评价

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2016 届毕业生就业质量调查。

进一步研究发现，本科生和研究生感到“满意/合理”的前三项教学工作均为“能力与素质培养”、“教学方法与手段”和“课程设置”，且研究生在这三项上的满意度均高于本科生。而在“实习活动安排”上，本科生的满意度显著高于研究生，如图 5-1-2。

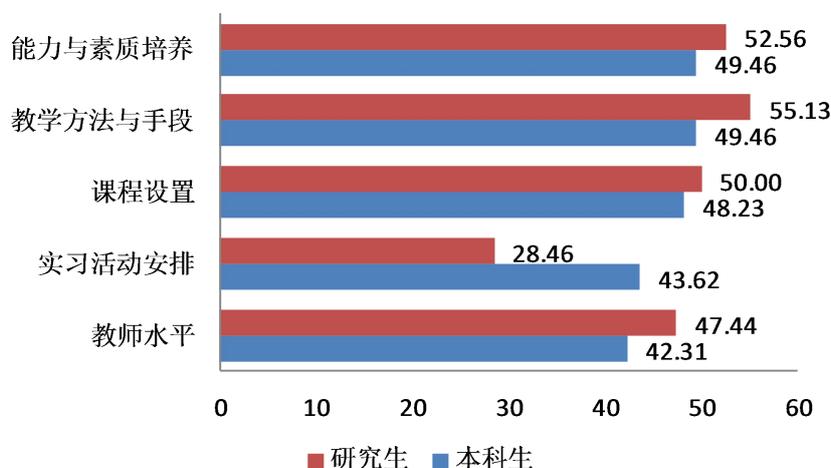


图 5-1-2 2016 届不同学历毕业生对学校教学工作满意的具体方面（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2016 届毕业生就业质量调查。

（二）对专业课的评价

2016 届毕业本科生和研究生认为专业课对自身发展需求的满足度分别为 74.49% 和 75.57%，如图 5-1-3。

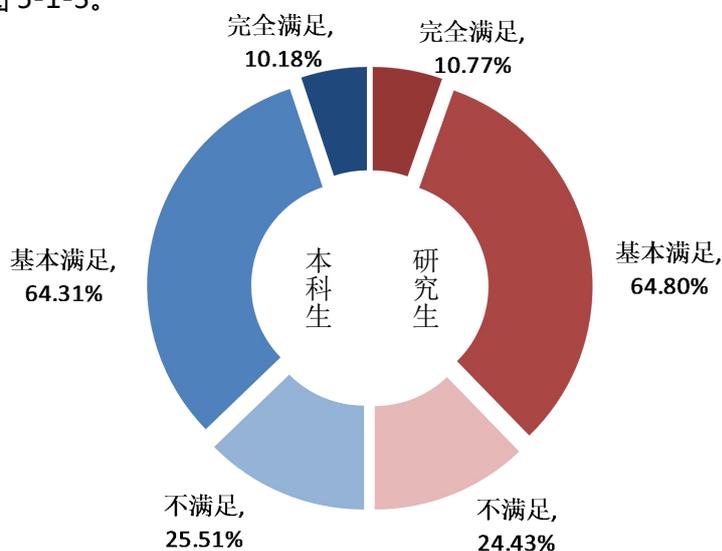


图 5-1-3 2016 届不同学历毕业生专业课能否满足自身发展的需要

注：选择“完全满足”、“有些满足”的表示专业课满足对自身发展的需求。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2016 届毕业生就业质量调查。

二、用人单位对毕业生能力培养的评价

（一）录用毕业生的缘由

用人单位选择我校毕业生的首要原因是“综合素质较高”（69.15%），其次是毕业生“专业基础知识扎实”（58.51%）和“工作踏实，忠诚度高”（51.06%），用人单位所占比例均在 50.00% 以上，如图 5-2-1。

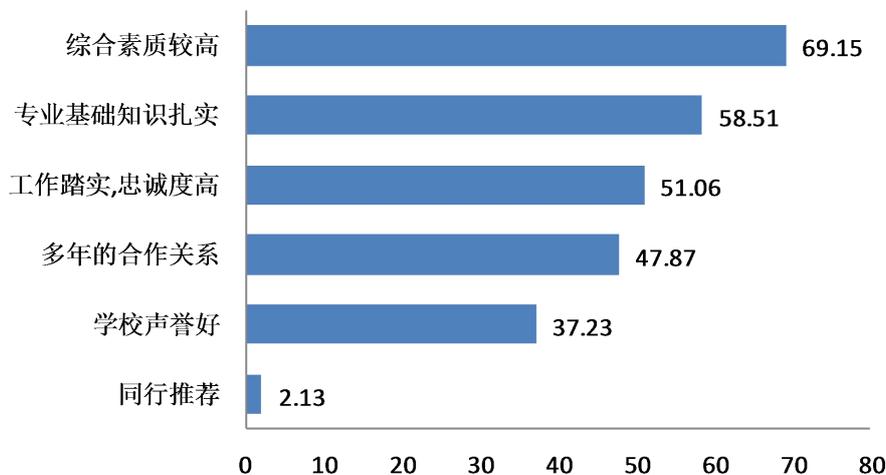


图 5-2-1 用人单位录用 2016 届毕业生的首要理由（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2016 届毕业生就业质量调查。

（二）对毕业生能力培养的反馈

用人单位最看重的毕业生就业能力排名前三的分别为“沟通与表达能力”（70.07%）、“敬业精神和责任感”（66.42%）和“专业基础”（55.47%），而用人单位对录取毕业生最满意的就业能力排名前三的也是“沟通与表达能力”（54.26%）、“敬业精神和责任感”（57.45%）和“专业基础”（54.26%），说明学校对毕业生就业能力的培养比较符合社会需求。

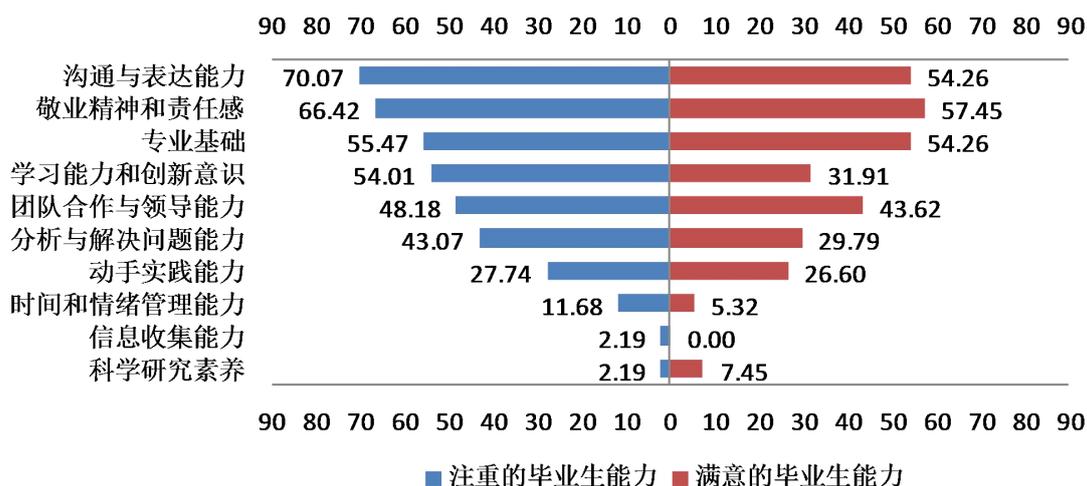


图 5-2-2 用人单位对毕业生就业能力的反馈（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2016 届毕业生就业质量调查。

（三）对毕业生的满意度

用人单位对我校毕业生非常满意，满意度高达 100.00%，其中表示“非常满意”的有 43.62%，表示“满意”的有 56.38%，如图 5-2-3。

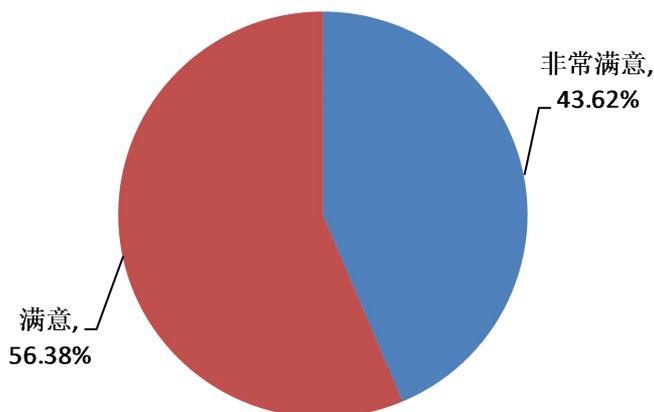


图 5-2-3 用人单位对 2016 届毕业生的满意度

注：选择“非常满意”、“满意”的表示对毕业生满意。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2016 届毕业生就业质量调查。

三、学校推荐度

2016 届毕业生对学校的推荐度非常高，本科生为 94.48%，研究生为 94.61%，如图 5-3-1。

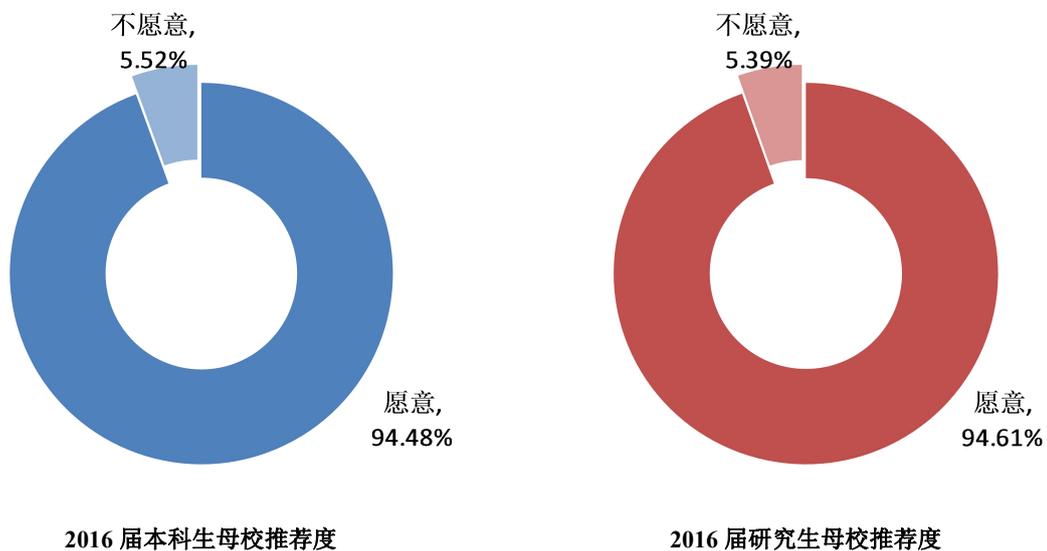


图 5-3-1 2016 届不同学历毕业生母校推荐度

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2016 届毕业生就业质量调查。